

SERVIZI STATISTICI

# NOTIZIARIO DEI PREZZI AL CONSUMO

Anno 2013



SISTAN  
SISTEMA STATISTICO NAZIONALE



  
**COMUNE DI NAPOLI**

**Sindaco :**

**Luigi de MAGISTRIS**

**Assessore alla Statistica:**

**Francesco MOXEDANO**

**Dirigente del Servizio Statistica :**

**Giuliana VISCIOLA**

## **COMUNE DI NAPOLI**

### **SERVIZIO STATISTICA**

**U.O. DINAMICA ECONOMICA**

**RESPONSABILE DELL'UNITA' OPERATIVA**

**DOTT.SSA MARIA PIA CAPALDO**

**RETE DI RILEVAZIONE**

**COORDINATORE: DOMENICO TAVOLETTA**

**RILEVATORI:**

**MICHELE CALVANESE, ADDOLORATA CHIARIELLO, ELIO DI GUIDA,  
GIUSEPPINA ELMO, FRANCESCO GODINO, FRANCESCO PERROTTI,  
ANTONINA PIRAS, PASQUALE PIROZZI, ROSA RICCIO, NICOLA ROMANO.,  
GIUSEPPE VERTAGLIO.**

Pubblicazione ai sensi della legge 16 dicembre 1939, n° 1823

Direzione e Redazione

Piazza Cavour, 42 – 80137 Napoli

Tel 0817959592 – Fax 081/7959584

e-mail: [statistica@comune.napoli.it](mailto:statistica@comune.napoli.it) sito internet: [www.comune.napoli.it/Statistica](http://www.comune.napoli.it/Statistica)

# **COMMISSIONE COMUNALE DI CONTROLLO PER LA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO**

## **Membri**

**Presidente Luigi de MAGISTRIS  
o suo delegato**

**Sindaco di Napoli**

**Componente Dr. V.MAURIELLO**

**Dirigente Servizi Statistici (1/1 - 30/6/2013)**

**“ D.ssa G.VISCIOLA**

**Dirigente Servizi Statistici (1/7–31/12/2013 )**

**" Dr. Marco SOMA**

**in rappresentanza dell'Ufficio di Statistica  
della CCIAA**

**" Sig.Renato AMMERI  
(titolare)**

**in rappresentanza dell'Ispettorato del  
Lavoro**

**“ Sig.Francesco BRANCHI  
(supplente)**

**" Dr. Piergiovanni NAVARRO**

**in rappresentanza dell'Unione Agricoltori  
della Prov. di Napoli**

**" Sig. Giuseppe BURRACCIONE**

**in rappresentanza dell'Ass.ne del  
Commercio, del Turismo e dei Servizi della  
Provincia di Napoli**

**" Rag. Carlo PORCARO  
(titolare)**

**in rappresentanza dell'Unione degli  
Industriali della Provincia di Napoli**

**" Dott.ssa F. STANCO  
(supplente)**

**" Sig. D. DI BLASI**

**in rappresentanza della CGIL**

**" Sig. Ciro IENGO**

**in rappresentanza della CISL**

**" Sig. Dario ASCOLI**

**in rappresentanza della UIL**

**“ Segretaria M.P. CAPALDO  
(titolare)**

**Funzionaria Amm.va del Servizio Statistico**

**“ Sig. D.TAVOLETTA  
(supplente)**

**Istruttore Amm.vo del Servizio Statistico**

# La rilevazione dei prezzi al consumo

## 1.1 - Premessa

L'inflazione è un processo di aumento del livello generale dei prezzi che si misura attraverso la "costruzione" di un *Indice*, il cui calcolo è affidato all'Istituto Nazionale di Statistica. L'indice dei prezzi al consumo, in particolare, è lo strumento statistico che consente di misurare le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi, chiamato *paniere*, rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno.

## Introduzione

Negli ultimi tempi consumatori e utenti hanno più volte avvertito e denunciato un aumento dei prezzi di gran lunga superiore a quello degli indici diffusi dall'ISTAT, segnalando, quindi, un forte scostamento fra l'economia reale e quella risultante dai numeri ufficiali. Nel contempo, si è affermata l'esigenza di garanzia della piena effettività del quadro normativo, compreso quello comunitario, avente la duplice finalità di assicurare la libera concorrenza, attraverso la trasparenza del mercato, e di tutelare il consumatore, attraverso il confronto dei prezzi alla produzione, all'ingrosso e, segnatamente, di quelli al dettaglio.

I Comuni hanno un rapporto di collaborazione con l'ISTAT che trae origine da una normativa, rimasta sostanzialmente invariata fino ad oggi, e precisamente il Regio Decreto Legge 20 febbraio 1927, n° 222, convertito nella Legge 2421 del 18 dicembre 1927.

Secondo tale normativa, l'ISTAT è incaricato di promuovere la costruzione degli indici in tutti i Comuni con più di 100.000 abitanti ed in altri, preferibilmente scelti tra i capoluoghi di provincia, o tra quelli con più di 50.000 abitanti, che abbiano uffici di statistica idonei (art.1, R.D.L. 222/927).

A norma dell'art. 1 della legge 26 novembre 1975, n° 621, tra i comuni di cui all'art. 1, primo comma, del richiamato R.D.L. 222/927, devono intendersi compresi tutti i comuni capoluoghi di provincia e quelli con oltre 30.000 abitanti che abbiano, del pari, un Ufficio di Statistica idoneo.

La normativa, in particolare, assegna all'ISTAT la determinazione delle regole metodologiche generali, la fissazione dei *panieri* (prodotti e pesi), i controlli e le elaborazioni nazionali degli indici dei prezzi al consumo; ai Comuni, lo svolgimento delle rilevazioni e le prime elaborazioni dei dati nonché le decisioni per la scelta dei campioni di *punti di vendita* e delle *referenze dei prodotti* da tenere sotto osservazione.

## 1.2 - Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo

Le statistiche dei prezzi al consumo sono rivolte a produrre *indicatori* idonei ad esprimere la dinamica temporale dei prezzi che si formano nelle transazioni relative a beni e servizi di consumo scambiati tra gli operatori economici e i consumatori privati finali. In tal senso, l'indice dei prezzi al consumo è –secondo una regola comune a tutti gli stati occidentali- l'indicatore dell'*inflazione*.

Per la costruzione dell'indice dei prezzi al consumo si deve disporre di due tipi di informazioni fondamentali:

le spese effettuate dalle famiglie in un periodo base, utilizzate come pesi;

i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti (mese, trimestre, etc..).

La fonte primaria per le spese effettuate dalle famiglie (e quindi per i pesi) è l'indagine campionaria ISTAT sui Consumi delle Famiglie, integrata dai dati della Contabilità Nazionale. I pesi rappresentano, quindi, l'importanza, in relazione alla quota di spesa, che ad ogni prodotto viene data nel paniere. I pesi sono calcolati dall'ISTAT a livello nazionale e poi anche a livello regionale su dati della Contabilità Regionale, per essere il più vicino possibile ai modelli di consumo delle varie regioni.

L'altra informazione fondamentale per la costruzione dell'indice, cioè i prezzi, viene rilevata con un'indagine presso i *punti di vendita* su tutto il territorio nazionale. Questa indagine vede impegnati gli Uffici Comunali di Statistica.

A partire dal 1999, l'ISTAT, sull'onda del forte impulso innovativo collegato al processo d'integrazione europea, ha introdotto importanti innovazioni nella produzione degli indici mensili dei prezzi al consumo - a conclusione di un processo di revisione metodologica, iniziato con il *ribasamento* degli indici al 1995 - con l'avvio, nel 1997, del calcolo dell'Indice Armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA).

L'Istat produce tre diversi indici dei prezzi al consumo. Il primo indice è l'indice dei *Prezzi al consumo per l'intera collettività* (NIC) e si riferisce alla generalità dei consumi delle famiglie presenti in Italia ed è perciò l'indice più completo, con maggiori possibilità analitiche ed è utilizzato principalmente per fini di studio e per deflazionare l'aggregato dei consumi.

Poiché la legge 5 febbraio 1992, n°81, prescrive l'obbligo di calcolare gli indici nazionali dei prezzi al consumo al netto dei consumi di tabacco, di questo indice sono elaborate le due versioni: “*compresi i consumi di tabacco*”, come prescrivono la metodologia statistica e le regole dell'armonizzazione comunitaria degli indici, e “*al netto dei consumi di tabacco*”, come prescrive la fonte legislativa nazionale citata.

Il primo di questi è il richiamato *Indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea* (IPCA), introdotto da EUROSTAT, la cui struttura e metodo di calcolo sono regolamentati dalla legislazione comunitaria. L'indice si riferisce alla generalità delle famiglie presenti, ma limita il proprio campo d'osservazione ai consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzi comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea. In particolare le tipologie di spesa per consumo a cui si riferisce l'indice armonizzato rappresentano il 95,9% di quelle incluse nell'indice nazionale NIC; sono esclusi, o trattati con metodologie diverse da quelle adottate negli indici nazionali, alcuni prodotti (lotterie, concorsi pronostici, lotto, servizi relativi alle assicurazioni vita

e servizi socio-sanitari) e si tiene conto delle riduzioni temporanee di prezzo (sconti e offerte promozionali, anche di breve durata).

Il secondo è l'*Indice dei prezzi al consumo per le famiglie d'operai e impiegati* (FOI) che nel passato era assimilato "all'indice del costo della vita" e, nel nuovo sistema, perde tale connotazione. Esso si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extra agricolo e viene considerato dalla maggior parte dei riferimenti normativi nazionali (art. 81 della legge 27 luglio 1978, n°392) per l'adeguamento di valori espressi in moneta corrente.

I tre indici – per la costruzione dei quali è prevista la disponibilità di due tipi d'informazioni fondamentali, quali: *le spese effettuate dalle famiglie al periodo base*, da utilizzare come pesi, e *i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti dalla cadenza dell'indice* (generalmente mensile) – adottano il sistema di classificazione dei prodotti proposto in ambito comunitario denominato COICOP (*Classification of individual consumption by purpose*). A partire da gennaio 2011 gli indici dei prezzi al consumo vengono calcolati secondo un più articolato schema di classificazione che recepisce alcune proposte di revisione della classificazione COICOP definita a livello europeo. Si tratta di una classificazione a più livelli, articolata in 12 "divisioni" (ex capitoli), 43 gruppi di prodotto e 102 classi di prodotto. Nella classificazione nazionale le 102 classi di prodotto si suddividono, poi, in 233 sottoclassi e queste in 322 segmenti di consumo che rappresentano il massimo livello della classificazione per classi di consumo omogeneo.

I diversi indici dei prezzi al consumo, seppure riferiti ad aggregati diversi, sono basati su un'unica rilevazione dei dati, svolta presso un campione di punti di vendita.

Il campione rappresenta le principali tipologie di vendita: *negozi tradizionali specializzati, grandi magazzini, supermercati, ipermercati, hard-discount, distribuzione commerciale su aree pubbliche*.

Per una migliore comprensione dei termini utilizzati nelle tavole e nei grafici, si illustra di seguito il significato di alcune espressioni:

*Tasso congiunturale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice del mese precedente;

*Tasso tendenziale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice dello stesso mese dell'anno precedente;

L'ISTAT sovrintende alla rilevazione e, come titolare dell'indagine, è l'unico soggetto competente a produrre indici dei prezzi con carattere di ufficialità. Esso promuove la partecipazione dei comuni capoluogo di provincia alla rilevazione, definisce e coordina la metodologia dell'indagine e svolge il compito di " *diramare le istruzioni, affinché la raccolta dei dati avvenga con uniformità di criteri e con rigore di metodo* " (art.3, L.2421/27).

Gli Uffici di Statistica dei Comuni, anch'essi facenti parte del Sistema Statistico Nazionale (SISTAN), partecipano all'indagine sui prezzi al consumo effettuando la rilevazione prevista dalla legge e fornendo all'ISTAT i dati rilevati.

Non tutta la rilevazione pesa sugli uffici comunali, in quanto per quei prodotti che hanno prezzi uguali su tutto il territorio (tabacchi, periodici, ecc.), per i beni soggetti a continui aggiustamenti di qualità (computer, telefoni cellulari, ecc.) e per quei servizi il cui godimento non riguarda solo la popolazione del comune interessato (camping, stabilimenti balneari, ecc.) la raccolta dei prezzi viene effettuata dall'ISTAT.

L'impossibilità pratica di seguire le variazioni dei prezzi di tutti i beni e servizi presenti sul mercato comporta la necessità di selezionarne un *insieme* (il cosiddetto paniere) che rappresenti il più possibile i consumi delle famiglie italiane nella loro globalità.

La selezione avviene suddividendo i consumi complessivi delle famiglie in *classi omogenee* individuando, per ognuna di queste, l'insieme di beni e servizi rappresentativi. Ogni bene e servizio, così definito, partecipa all'indice con peso pari all'importanza che la classe di consumo, che esso rappresenta, ha sul totale.

Tramite tale processo si giunge all'individuazione di oltre 560 posizioni rappresentative (variabili nel tempo). Poiché alcune di queste voci sono semplici (latte, pane....) e altre composite, cioè costituite, a loro volta, da più componenti (ad esempio la telefonia fissa), nella realtà viene osservato il prezzo di 930 prodotti.

Vale la pena di ricordare che, come previsto dall'ISTAT in materia di pubblicità dei dati, la descrizione dei prodotti compresi nel "paniere", viene fatta evitando qualsiasi riferimento a marche, varietà, etc.

### **1.3 - L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione**

L'indagine dei prezzi al consumo rientra tra le rilevazioni di interesse pubblico inserite nel Programma Statistico Nazionale (P.S.N.).

Con circolare n° 21251 del 17 novembre 1989, l'ISTAT ha diramato disposizioni in merito alla costituzione della "Commissione Comunale di Controllo per la Rilevazione dei Prezzi al Consumo", che si riunisce mensilmente e ha il compito di verificare:

la piena rispondenza delle modalità di effettuazione delle rilevazioni alle norme tecniche stabilite;

l'attendibilità dei prezzi raccolti;

la correttezza delle elaborazioni effettuate su questi ultimi da parte dell'Ufficio Comunale di Statistica;

il controllo e l'approvazione dei piani di campionamento dei punti di raccolta dei dati di base;

l'adeguatezza delle risorse destinate dal Comune alle rilevazioni.

Con circolare n° 743 del 21 gennaio 1998, l'ISTAT ha diramato disposizioni in ordine alla composizione della Commissione in parola, nel senso che, a far parte della stessa, debbano essere chiamati, oltre al Presidente (Sindaco del Comune) e al Segretario, i seguenti componenti:

il Dirigente dell'Ufficio di Statistica presso la C.C.I.A.A.;

un Rappresentante dell'Associazione Regionale dell'Agricoltura;

Rappresentanti Sindacali e delle Organizzazioni dei Datori di Lavoro.

L'impianto della rilevazione dei prezzi e della costruzione dell'indice procede per fasi che possono essere schematizzate come segue:

- Definizione della struttura del paniere (elenco delle voci di prodotto e dei rispettivi pesi). Operazione, questa, eseguita ogni anno dall'ISTAT.
- Scelta e descrizione delle posizioni rappresentative delle voci di prodotto che i rilevatori comunali dovranno ricercare nei punti vendita. La descrizione viene effettuata dall'ISTAT all'inizio dell'anno e precisa, per quanto possibile, qualità, tipo, modello, confezione.
- Scelta delle Città nelle quali condurre l'indagine.
- Selezione dei punti vendita oggetto della rilevazione, effettuata annualmente dagli Uffici Comunali, i quali, basandosi sulla conoscenza della realtà economica locale, scelgono l'articolazione degli esercizi commerciali in modo che essi rappresentino al meglio la realtà distributiva locale.
- Individuazione, effettuata dal rilevatore, della referenza elementare, che, in ogni punto vendita, è associata ad una data posizione rappresentativa (marca e varietà che viene scelta in quel punto vendita per quel prodotto).
- Rilevazione periodica dei prezzi relativi alla stessa referenza elementare nei vari punti vendita. La periodicità varia a seconda del prodotto. Il prezzo dell'ortofrutta, del pesce fresco, nonché quello dei carburanti, viene rilevato due volte al mese. Per tutte le altre categorie di prodotti la rilevazione è mensile.

Seguendo la periodicità prevista, il rilevatore raccoglie, in ciascun punto vendita, il prezzo delle referenze elementari prescelte. Per ogni prodotto, quindi, si rilevano tante *quotazioni* quanti sono i punti vendita nei quali la relativa referenza elementare è presente. Alcuni prodotti, soprattutto servizi, che hanno prezzo unico sul territorio nazionale, vengono rilevati direttamente dall'ISTAT.



## 1.4- La rilevazione a Napoli

Da quanto innanzi detto in ordine alla procedura di rilevazione, emerge, in tutta evidenza, che la base del “sistema” è costituita dagli Uffici Comunali di Statistica.

A Napoli operano giornalmente su tutto il territorio comunale ed anche fuori dal territorio per grosse realtà commerciali dodici rilevatori a tempo pieno secondo un rigido calendario di rilevazione. Sulla scorta di un Piano di rilevazione predisposto all’inizio di ogni anno, predisposto dall’ Ufficio Prezzi Comunale.

Pur variando di anno in anno, secondo le indicazioni ISTAT, si può sintetizzare il lavoro svolto con i numeri che seguono: ditte da rilevare oltre 900; quotazioni complessive (poiché di ogni prodotto si rilevano più prezzi, denominati per l’appunto “quotazioni”) oltre 9.000 al mese; affitti delle abitazioni 176.

I dati raccolti nell’ambito dell’indagine sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dal Regolamento CE n° 322/97, dalla legge n° 675/96 e successive modifiche ed integrazioni. Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata con modalità che rendano non identificabili gli interessati, ai sensi dell’art. 9 del D.lgs. n° 322/89, come modificato dall’art. 12 del D.lgs. n° 281/99. I dati possono essere utilizzati solo per scopi statistici in base a quanto stabilito dall’art. 9 del richiamato D.lgs. n° 322/89.

E’ fatto obbligo alle amministrazioni, enti e organismi pubblici, nonché ai soggetti privati di fornire tutti i dati e le notizie richieste dal modello di rilevazione, ai sensi dell’art. 7 del D.lgs. n° 322/89 e del D.P.R. 4 marzo 2002 (G.U. n° 88 del 15 aprile 2002).

Coloro che non forniscono i dati o che li forniscono scientemente errati od incompleti sono soggetti alle sanzioni amministrative previste dall’art. 11 del più volte citato D.lgs. n°322/89.

## 2.1 - NOTA DEL MESE

PREZZI AL CONSUMO		
GENNAIO 2013		
Indice intera collettività		
CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.8	3.0
Bevande alcoliche e tabacchi	0.3	2.8
Abbigliamento e calzature	0.0	2.6
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.4	3.5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.0	0.5
Servizi sanitari e spese per la salute	0.3	-0.2
Trasporti	-0.5	1.1
Comunicazioni	0.3	-0.4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.1	0.1
Istruzione	0.0	2.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1.9	-0.1
Altri beni e servizi	-0.3	1.8
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0.0</b>	<b>1.6</b>

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento pasta secca, fresca e preparati di pasta (0.3), carne ovina (0.2), altre carni (0.4), salumi (0.4), altri preparati di carne (1.0), pesce fresco (0.6), pesci e frutti di mare secchi (0.1), altri pesci e frutti di mare conservati (0.5), latte fresco e conservato (0.4), yogurt (0.5), formaggi e latticini (0.1), altri prodotti a base di latte (1.1), uova (0.1), burro (0.4), oli di oliva (1.9), altri oli alimentari (0.3), frutta fresca (1.0), vegetali freschi o refrigerati (8.5), patate (0.6), patatine fritte (0.4), zucchero (0.3), caffè (0.3), tè (0.2), cioccolato (0.2), succhi di frutta (0.2). In diminuzione frutti di mare freschi e refrigerati (-0.4), frutta secca (-0.2), gelati (-0.5), acque minerali (-0.4).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento alcolici e liquori (0.4), vini da uve (0.5), birre lager (0.2), sigarette (0.2), sigari e sigaretti (0.1).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature":** in aumento indumenti per neonato (2.5), calzature per uomo (0.6). In diminuzione indumenti per uomo e per donna (-0.2), calzature per donna (-0.3).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento affitti (0.2), gas di città (1.3), idrocarburi liquidi (4.8), gasolio per riscaldamento (2.7). In diminuzione energia elettrica (-0.7).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento accessori vari (0.5). In diminuzione apparecchi per la lavorazione degli alimenti (-0.4), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (-0.1).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento prodotti farmaceutici (0.1), altri prodotti medicali non classificati (1.8), servizi medici specialistici (1.1).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili nuove a diesel (0.3), automobili nuove a benzina (0.2), motocicli e ciclomotori (0.2), pezzi di ricambio per mezzi di trasporto (0.5), benzine (0.2), altri carburanti (0.6), pedaggi e parchimetri (3.0), trasporto passeggeri su autobus (0.8). In diminuzione biciclette (-0.8), gasolio per mezzi di trasporto (-0.2), riparazione mezzi di trasporto (-1.4), trasporto passeggeri ferroviario (-1.2), voli nazionali (-18.0) e internazionali (-16.1), trasporti marittimi (-8.2).
- **DIVISIONE "Comunicazioni":** in aumento servizi postali (4.8), apparecchi per la telefonia fissa (2.4) e mobile (0.1).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento apparecchi per il trattamento dell'informazione (3.4), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (0.8), supporti con registrazione di suoni immagini e video (8.7), riparazione di apparecchi audiovisivi fotografici informatici (1.0), giocattoli (0.1), articoli per giardinaggio (0.7), fiori (4.4), servizi ricreativi (1.3), musei parchi e giardini (1.0), canone radio tv (0.4), fiori (1.2), servi sportivi (0.2), pacchetti vacanza nazionali (12.) e internazionali (4.4). In diminuzione macchine fotografiche e videocamere (-1.7), giochi e hobby (-6.7), servizi veterinari e altri servizi per animali domestici (-0.2), narrativa (-4.1), riviste e periodici (-0.9), articoli di cartoleria (-2.4), pacchetti vacanza nazionali (-0.6) e internazionali (-4.4).
- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione di prezzo.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** in aumento villaggi vacanze, campeggi, ostelli e simili (2.8). In diminuzione alberghi, motel e pensioni (-10.6).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento gioielleria (0.6), servizi assicurativi connessi alla salute (1.1), spese bancarie e finanziarie (3.1). In diminuzione asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modulanti (-0.3), articoli per bambini (-1.3).

## 2.2 NOTA DEL MESE

### PREZZI AL CONSUMO

FEBBRAIO 2013  
Indice intera collettività

#### CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.2	2.4
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	2.8
Abbigliamento e calzature	0.2	2.8
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.2	3.5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.1	0.8
Servizi sanitari e spese per la salute	-0.1	-0.3
Trasporti	0.5	0.8
Comunicazioni	-3.9	-4.1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.6	-0.4
Istruzione	0.0	2.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0.1	0.4
Altri beni e servizi	0.0	1.7
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0.0</b>	<b>1.4</b>

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento farine e altri cereali (0.5), pane(0.8), altri prodotti di panetteria e pasticceria(0.2), pasta secca, fresca e preparati di pasta(0.8), altri prodotti a base di cereali(0.5), carne bovina(0.6), altri preparati a base di carne(0.3), pesci e prodotti ittici(1.2), latte fresco e conservato (0.2), uova(1.1), burro(0.2), olio di oliva (0.5), altri oli alimentari(0.7), frutta fresca (1.0), vegetali surgelati (0.7), patate(0.7), patatine fritte(0.5), zucchero(0.6), cioccolato (0.4), alimenti per bambini (1.8), succhi di frutta (2.0). In diminuzione carne ovina(-0.3), pollame(-0.2), yogurt(-1.0), frutta (-1.1), vegetali freschi o refrigerati(-0.1), acque minerali (-1.2).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento vini da uve (0.4), sigari e sigaretti (0.5), altri tabacchi (0.1).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature":** in aumento indumenti per donna (0.8), altri articoli d'abbigliamento(0.2), calzature per uomo (0.1). In diminuzione indumenti per uomo (-0.3), calzature per donna (-0.5).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento affitti (0.1), idrocarburi liquidi(1.1), gasolio per riscaldamento (2.0).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento mobili per bagno(0.9), altri mobili e arredi(0.4), apparecchi per la pulizia della casa(0.8), accessori vari (0.5), cristalleria stoviglie ceramica e porcellane,(0.4), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa(0.2), articoli durevoli per la casa(0.8). In diminuzione mobili per soggiorno e tavola da pranzo (-0.6), apparecchi per cottura cibi(-0.7).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento altre attrezzature ed apparecchi terapeutici(0.7), servizi dentistici(0.1) servizi di laboratorio di analisi cliniche e di centri per esami radiografici(0.3). In diminuzione prodotti farmaceutici (-0.5), altri prodotti medicali n.a.c. (-0.3).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili nuove a diesel(0.1), automobili nuove a benzina (0.3), gasolio (0.8), benzine(2.0), affitto garage e noleggio mezzi di trasporto(0.5), trasporto ferroviario passeggeri (4.6), trasporto su autobus e pullman (0.1). In diminuzione motocicli e ciclomotori(-0.7), altri carburanti (-1.2), voli nazionali (-3.2) e internazionali (-0.8), trasporti marittimi (-2.4).
- **DIVISIONE "Comunicazioni":** in diminuzione apparecchi per la telefonia fissa (-3.7) e mobile (-2.3), servizi di telefonia mobile(-7.0).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento accessori per il trattamento dell'informazione(0.8), supporti con registrazione di suoni immagini e video(8.5), autocaravan, caravan e rimorchi(3.1), fiori(3.5), strumenti musicali(0.9), giochi e hobby(2.1), articoli domestici e relativi prodotti (0.4), servizi sportivi(0.9), riviste e periodici(2.3), pacchetti vacanza nazionali(2.7) e internazionali(1.1). In diminuzione altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini(-5.0), macchine fotografiche e videocamere (-0.7), apparecchi per il trattamento delle informazioni(-1.6), articoli sportivi(-0.5), servizi ricreativi (-1.3), cinema teatri e concerti (-1.6), narrativa (-0.3).
- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione di prezzo.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione"** in aumento fast food(0.2), consumazioni di gastronomia(0.2), consumazioni al bar e simili (0.3), villaggi vacanze, campeggi, ostelli e simili (3.7). In diminuzione alberghi, motel e pensioni (-1.7)
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento servizi di parrucchiere per uomo e bambino(3.0), trattamenti di bellezza(1.7), prodotti di bellezza(0.4), articoli per bambini (0.7), spese bancarie e finanziarie (0.6). In diminuzione gioielleria (-0.8), servizi assicurativi connessi alla salute(-1.5).

## 2.3 - NOTA DEL MESE

PREZZI AL CONSUMO		
MARZO 2013		
Indice intera collettività		
CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.5	2.3
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	1.5
Abbigliamento e calzature	0.1	2.0
Abitazione, acqua, energia gas e altro	-0.1	3.4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.1	0.8
Servizi sanitari e spese per la salute	0.1	0.5
Trasporti	0.6	0.4
Comunicazioni	-0.8	-5.2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.1	0.4
Istruzione	0.0	2.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.6	0.1
Altri beni e servizi	0.1	1.6
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0.3</b>	<b>1.3</b>

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento farine e altri cereali (1.7), altri prodotti di panetteria e pasticceria (1.6), pesce fresco, refrigerato o surgelato (0.2), altri pesci di mare secchi conservati o lavorati (0.2), yogurt (1.1), altri prodotti a base di latte (0.6), uova (0.3), frutta fresca (7.8), vegetali surgelati (0.8), olio di oliva (1.7), patatine fritte (0.4), zucchero (0.8), alimenti per bambini (0.6), piatti pronti (0.5), caffè (0.5). In diminuzione altri prodotti di pasticceria e panetteria (-0.3), altre carni (-0.2), latte fresco (-0.4), vegetali freschi o refrigerati (-2.4), succhi di frutta e verdura (-0.2).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** nessuna variazione rilevante.
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature":** in aumento indumenti per uomo (0.4), per bambino (0.5) e per neonato (0.6), altri articoli d'abbigliamento (0.3), calzature per uomo (0.4) e per bambino (0.8).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in diminuzione gasolio per riscaldamento (-2.7), altri combustibili solidi (-1.1).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento mobili per soggiorno e sala da pranzo (0.3), apparecchi per il riscaldamento e condizionatori d'aria (0.2), cristalleria stoviglie ceramica e porcellane (0.4), altri articoli durevoli per la casa (0.3). In diminuzione mobili per camera da letto (-0.3).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento servizi medici specialistici (0.7). In diminuzione prodotti farmaceutici (-0.3), altri prodotti medicali n.a.c. (-0.3).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili nuove a benzina (0.1), gasolio (0.3), benzine (1.5), riparazione mezzi di trasporto (0.2), voli nazionali (2.0) e internazionali (23.3), trasporto extraurbano (0.1). In diminuzione automobili nuove diesel (-0.1), pneumatici (-0.7), altri carburanti (-0.9), trasporto ferroviario passeggeri (-1.9), trasporti marittimi (-0.4).
- **DIVISIONE "Comunicazioni":** in aumento apparecchi per la telefonia fissa (1.7). In diminuzione apparecchi per la telefonia e mobile (-2.4), servizi per la telefonia mobile (-1.3).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento macchine fotografiche (1.3), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (0.5), supporti con registrazione di suoni immagini e video (4.2), giochi e hobby (3.8), articoli per il giardinaggio (0.5), articoli sportivi (0.1), cinema teatri e concerti (1.6), narrativa (1.8), pacchetti vacanza internazionali (5.6). In diminuzione altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-4.7), fiori (-1.8), servizi sportivi (-0.9), riviste e periodici (1.7), pacchetti vacanza nazionali (-9.6).
- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione di prezzo.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** in aumento alberghi motel e pensioni (4.7). In diminuzione fast food (-1.3), villaggi vacanza campeggi e simili (-2.7).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento apparecchi non elettrici (0.1), gioielleria (0.1), articoli da viaggio (0.1), servizi funebri (7.6). In diminuzione spese bancarie e finanziarie (-0.3).

## PREZZI AL CONSUMO

APRILE 2013  
Indice intera collettività

## CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0.3	2.2
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	1.1
Abbigliamento e calzature	-0.5	1.1
Abitazione, acqua, energia gas e altro	-1.1	1.1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.2	0.9
Servizi sanitari e spese per la salute	-0.2	0.4
Trasporti	-0.5	-1.2
Comunicazioni	2.1	-2.4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.5	-0.2
Istruzione	0.0	2.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	1.2	-0.6
Altri beni e servizi	0.0	1.6
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.7</b>

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento riso (0.4), carni ovine e caprine(0.3), altri preparati a base di carne (0.4), altri pesci di mare secchi conservati o lavorati(0.6), olio di oliva(1.6), vegetali surgelati (0.6), patate(0.3), patatine fritte (0.8),cioccolato(0.5), piatti pronti(0.7). In diminuzione farine e altri cereali (-0.4), altri prodotti di pasticceria e panetteria(-0.3), pasta secca,pasta fresca e preparati di pasta (-0.1), pollame(-0.2), salumi (-0.5), pesce fresco refrigerato o surgelato(-1.4), frutta di mare, freschi refrigerati o surgelati (-0.4), formaggi e latticini(-0.1), altri oli alimentari (-0.3), frutta fresca o refrigerata(-2.4), vegetali(-1.2), zucchero (-0.7), acque minerali(-0.7).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento vini (0.1). In diminuzione birre lager (-0.1).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature"** : in aumento altri articoli d'abbigliamento(0.6). In diminuzione indumenti per uomo (-0.7) e per donna (-0.2), indumenti per bambino(-0.2)e per neonato(-0.6), calzature per donna (-1.0) e per neonato e bambino (2.5).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in diminuzione affitti enti pubblici(-6.8), energia elettrica(-0.5) , gas di città(-4.0), gasolio per riscaldamento (-0.6).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento mobili per soggiorno e sala da pranzo (0.4),altri mobili e arredi(0.2), biancheria da letto(0.5), apparecchi per il riscaldamento e condizionatori d'aria(3.4),riparazione di apparecchi per la casa (1.8), utensili da cucina non elettrici(0.2), piccoli utensili(1.2), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (0.2), altri articoli non durevoli per la casa (0.4) . In diminuzione mobili per cucina (-0.3) e per bagno (-0.2), apparecchi per la pulizia della casa (-1.3), ferri da stiro (-0.4).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in diminuzione prodotti farmaceutici (-0.4).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento trasferimento proprietà auto (1.5), pezzi di ricambio (1.1), affitto garage , posti auto e noleggio mezzi di trasporto (3.0), trasporti passeggeri su rotaia (3.3),voli nazionali (0.8), trasporti marittimi (8.8), trasporto multimodale passeggeri (4.1). In diminuzione automobili nuove a benzina(-0.1), motocicli e ciclomotori (-0.3), gasolio (-2.2), benzine (-1.7), altri carburanti (-3.8), riparazione mezzi di trasporto (-1.5), voli internazionali(-3.3).
- **DIVISIONE "Comunicazioni"** : in aumento apparecchi per la telefonia fissa (2.4)e mobile (1.7), servizi di telefonia fissa (7.5), connessione internet (3.9). In diminuzione servizi per la telefonia mobile(-0.1).
- **DIVISIONE "Ricreazione,Spettacoli e Cultura":** in aumento per apparecchi per il trattamento dell'informazione(2.1), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (1.5), riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici(2.6), servizi ricreativi (2.6), cinema teatri e concerti (2.5), giornali (1.2), pacchetti vacanza nazionali(10.5).In diminuzione apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-0.2),macchine fotografiche e videocamere (-1.4), imbarcazioni , motori fuoribordo ed equipaggiamento imbarcazioni (-0.3), giochi e hobby(-3.8), articoli sportivi (-0.2), fiori (-5.6), servizi sportivi(-0.6), narrativa (5.7), riviste e periodici(-0.2), pacchetti vacanza internazionali (-1.7) .
- **DIVISIONE "Istruzione":** in aumento corsi d'istruzione (0.3).
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione"** in aumento consumazioni prodotti di gastronomia (0.4), alberghi motel e pensioni(6.7). In diminuzione villaggi vacanza campeggi e simili(-1.6),
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento apparecchi non elettrici (0.5), articoli per l'igiene personale (0.2). In diminuzione taglio capelli donna (-0.2), gioielleria (-0.9).

## 2.5 - NOTA DEL MESE

PREZZI AL CONSUMO		
MAGGIO 2013		
Indice intera collettività		
CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.0	2.6
Bevande alcoliche e tabacchi	0.1	1.0
Abbigliamento e calzature	0.0	1.3
Abitazione, acqua, energia gas e altro	-0.2	0.3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.0	0.9
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	0.6
Trasporti	-0.8	-1.5
Comunicazioni	-0.2	-2.4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.2	0.2
Istruzione	0.0	2.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.5	1.5
Altri beni e servizi	-0.5	0.6
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.8</b>

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento pane (0.3), pasta secca e fresca (0.5), pollame (0.2), salumi (0.5), altri preparati a base di carne (0.5), frutti di mare freschi (0.3), altri pesci e frutti di mare (1.0), latte fresco (0.2), formaggi e latticini (0.5), olio di oliva (0.5), zucchero (0.3), frutta fresca (0.2), vegetali surgelati (0.2), gelati (0.3), alimenti per bambini (0.3), piatti pronti (0.2), acque minerali (0.2), succhi di frutta (0.8). In diminuzione vegetali freschi (-3.5), patate (-0.8), caffè (-0.6).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento aperitivi alcolici (0.5), vini (0.2).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature":** in aumento calzature per donna (0.3), per neonato e per bambini (1.8). In diminuzione indumenti per uomo (-0.2) e per donna (-0.3), indumenti per neonato (-0.4).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in diminuzione idrocarburi (-3.8), gasolio per riscaldamento (-2.1).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento tappeti e moquette (0.6), tessuti per arredamento (0.5), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (0.2). In diminuzione biancheria da letto (-1.7).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento test di gravidanza (0.2). In diminuzione prodotti farmaceutici (-0.3).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili nuove a diesel (0.1) e a benzina (0.2), voli nazionali (16.7), e internazionali (3.0), taxi (13.9). In diminuzione motocicli e ciclomotori (-0.4), gasolio (-3.0), benzine (-2.8), altri carburanti (-6.2), trasporto ferroviario passeggeri (-0.9), trasporto marittimi (-1.7).
- **DIVISIONE "Comunicazioni":** in aumento apparecchi per la telefonia fissa (0.6). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-1.3), servizi per la telefonia mobile (-0.3).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento macchine fotografiche e videocamere (2.5), supporti con registrazione di suoni immagini e video (9.6), prodotti per animali (0.6), giornali (0.1), riviste (1.0), pacchetti vacanza nazionali (1.4). In diminuzione altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-1.2), apparecchi per il trattamento dei dati (-3.6), accessori per il trattamento dei dati (-0.6), imbarcazioni (-0.1), giochi e hobby (-2.0), servizi sportivi (-0.1), fiori (-1.2), cinema teatri e concerti (-7.0), narrativa (-4.4), pacchetti vacanza internazionali (-2.7).
- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione rilevata.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** in aumento ristoranti pizzerie e simili (0.3), consumazioni di prodotti di rosticceria (0.9), consumazioni al bar e simili (0.1), alberghi motel e pensioni (1.2), villaggi vacanza campeggi e simili (5.5).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento articoli per l'igiene personale (0.2), spese bancarie (0.1). In diminuzione gioielleria (-5.9).



## 2.6 - NOTA DEL MESE

PREZZI AL CONSUMO		
GIUGNO 2013		
Indice intera collettività		
CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.5	2.6
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	0.8
Abbigliamento e calzature	0.6	2.2
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.1	0.5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.2	1.0
Servizi sanitari e spese per la salute	0.1	0.7
Trasporti	0.4	-0.4
Comunicazioni	-0.6	-3.7
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.3	0.4
Istruzione	0.2	2.6
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.2	0.8
Altri beni e servizi	0.1	0.8
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0.3</b>	<b>1.0</b>

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento farine e cereali(0.3) altri prodotti di panetteria (0.2), pasta secca e fresca (0.5), altri prodotti a base di cereali (0.7), carne suina (0.2), pollame(0.7), altre carni (0.3), altri preparati a base di carne (0.6), pesce fresco e refrigerato(0.5), frutti di mare freschi(0.5). altri pesci e frutti di mare (0.9), latte fresco (0.6), jogurt(0.3), burro(0.7), margarina e altri grassi(0.6), olio di oliva(0.4), altri oli alimentari(0.3), frutta fresca (4.6), vegetali surgelati (0.3), patate (2.6), patatine fritte(0.4), confetteria (0.4), alimenti per bambini (0.6), piatti pronti (0.2), bevande analcoliche (0.4). In diminuzione formaggi e latticini (-0.5), vegetali freschi (-1.2).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento aperitivi alcolici(0.2), vini (0.3). In diminuzione birre lager (-0.6)
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" :** in aumento indumenti per uomo(1.2) e per donna (0.2), calzature per neonato (1.6).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento affitti (0.1), prodotti per la manutenzione e la riparazione della casa (2.5). In diminuzione idrocarburi liquidi (-1.8), gasolio per riscaldamento (-0.6).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento mobili per soggiorno e sale da pranzo (0.2), mobili per cucina (0.3).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento servizi medici specialistici (0.4).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento riparazione mezzi di trasporto (0.4), gasolio (0.8), voli nazionali (13.2) e internazionali (4.2), trasporti marittimi(13.1). In diminuzione pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati (-1.2), altri carburanti (-2.8), trasporto ferroviario passeggeri(-3.7).
- **DIVISIONE "Comunicazioni" :** in aumento apparecchi per la telefonia fissa (6.9). In diminuzione servizi postali(-0.2), apparecchi per la telefonia mobile (-4.7), servizi per la telefonia mobile(-0.5).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento imbarcazione motori (0.5), giochi e hobby(3.9), fiori (3.6), servizi ricreativi (1.1), servizi sportivi(0.3), cinema teatri e concerti (4.8), servizi per la fotografia (6.6), narrativa (2.2), pacchetti vacanza nazionali(12.8) e internazionali(6.9). In diminuzione apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-0.2), altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-4.3) macchine fotografiche e videocamere (-2.9), apparecchi per il trattamento dei dati (-4.6), accessori per il trattamento dei dati (-1.1), supporti con registrazioni di suoni immagini e video (-5.1), riviste e periodici(1.3), altri articoli di cancelleria (1.4).
- **DIVISIONE "Istruzione":** istruzione secondaria superiore (1.0).
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione"** in aumento ristoranti pizzerie e simili (0.6), consumazioni di prodotti di gastronomia (0.2), villaggi vacanza campeggi e simili(6.5). In diminuzione alberghi motel e pensioni(-1.0),
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento asciugacapelli (0.9), articoli per l'igiene personale (0.1), servizi legali e contabili (3.3), altre tariffe e servizi (4.3). In diminuzione gioielleria (-2.6), orologeria (-0.5), altri effetti personali (-0.4).

## 2.7 - NOTA DEL MESE

### PREZZI AL CONSUMO

LUGLIO 2013  
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1.0	2.1
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	0.7
Abbigliamento e calzature	-0.2	1.6
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.3	0.4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.0	1.0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0.5	0.0
Trasporti	0.4	0.5
Comunicazioni	0.1	-3.6
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.2	0.5
Istruzione	0.0	2.6
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.1	0.8
Altri beni e servizi	-0.1	0.3
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.9</b>

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento pane(0.8), pollame(0.3), altri preparati a base di carne (1.2), salumi (0.2), latte fresco e conservato (0.1), uova (0.3), burro (0.4), zucchero (0.3), cioccolato (0.3), confetteria (0.3). In diminuzione farine e cereali (-0.9), pasta fresca e secca (-0.3), carne ovina e caprina (-0.2), altre carni (-0.5), pesce fresco e refrigerato (-0.8), frutta di mare freschi (-0.5), pesce e frutti di mare secco (-0.3), yogurt (-0.3), olio di oliva (-0.2), frutta fresca (-9.5), frutta surgelata conserve di frutta (-0.6), vegetali freschi e refrigerati (-6.0), gelati (-1.8), alimenti per bambini (-1.9).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento aperitivi alcolici(0.9), vini (0.1), birre lager (0.2). In diminuzione alcolici e liquori (-0.1).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" :** in aumento indumenti per neonato (0.1). In diminuzione indumenti per uomo(-0.2).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento affitti (0.2), energia elettrica (1.2), gasolio per riscaldamento (3.1).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento biancheria da tavola (0.2), coltelleria posateria e argenteria (1.1), articoli domestici non elettrici(0.2), accessori vari (0.5), altri articoli non durevoli per la casa (0.3).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento altri prodotti medicali nac (1.5), occhiali (0.1). In diminuzione prodotti farmaceutici (-0.1), servizi medici specialistici (1.2), servizi di laboratori di analisi mediche (-1.1).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili nuove diesel (0.2) e benzina (0.1), trasferimento proprietà auto (1.0), pneumatici (0.2), gasolio (1.0), altri carburanti (0.9), voli nazionali (6.8) e internazionali (12.1), trasporti marittimi(8.7), trasporto multimodale passeggeri (0.2). In diminuzione riparazione mezzi di trasporti privati (-1.1), trasporto ferroviario passeggeri(-5.2).
- **DIVISIONE "Comunicazioni" :** in aumento apparecchi per la telefonia mobile (3.6). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa (-6.5), servizi per la telefonia mobile(-0.3).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento giochi e hobby(1.8), prodotti per animali domestici (0.4), servizi ricreativi (2.2), canone radio e tv (1.0), narrativa (0.3), pacchetti vacanza nazionali(11.4) e internazionali(6.6). In diminuzione altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-12.4), macchine fotografiche e videocamere (-1.4), apparecchi per il trattamento dei dati (-0.3), accessori per apparecchi per il trattamento dei dati (-2.3), supporti con registrazioni di suoni immagini e video (-10.0), altri supporti per la registrazione (-1.3), piante (-3.0), fiori (-5.7), servizi sportivi (-0.1), musei parchi e giardini (-0.3), giornali (-0.1) .
- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione rilevata.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione"** in aumento villaggi vacanza campeggi e simili(20.5). In diminuzione consumazione prodotti di gastronomia (0.2), alberghi motel e pensioni(-1.4),
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento articoli per l'igiene personale (0.1), altri effetti personali (0.3), servizi assicurativi connessi alla salute (0.6), assicurazioni auto (0.5), servizi legali e contabili (1.3), altre tariffe e servizi (0.7). In diminuzione prodotti di bellezza (-0.1), gioielleria (-3.1), articoli da viaggio (-0.1), spese bancarie e finanziarie (-0.1).



## 2.8 - NOTA DEL MESE

### PREZZI AL CONSUMO

**AGOSTO 2013**  
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0.2	1.9
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	0.7
Abbigliamento e calzature	0.2	1.9
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.1	0.4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.1	1.0
Servizi sanitari e spese per la salute	0.5	0.5
Trasporti	1.6	0.4
Comunicazioni	-0.3	-4.0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.1	0.6
Istruzione	0.0	2.6
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.9	1.4
Altri beni e servizi	-0.2	0.1
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento carni bovine e suine (0.2), pollame (0.1), frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (0.2), pesce fresco refrigerato o surgelato (0.2), uova (0.4), burro (0.5), frutta fresca o refrigerata (2.5), cacao e cioccolato in polvere (0.8). In diminuzione pasta (-0.6), altri prodotti a base di cereali (-1.5), formaggi e latticini (-0.1), altri oli alimentari (-1.0), vegetali freschi diversi dalle patate (-6.5), patate (-0.8), gelati (-2.2), caffè (-0.2), succhi di frutta e verdura (-0.8).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in diminuzione birre lager (-0.2).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature":** in aumento indumenti per donna (0.3), calzature per uomo (0.2).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento idrocarburi liquidi (0.5). In diminuzione gasolio per riscaldamento (-0.8).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento mobili per soggiorno e sala da pranzo (0.5), biancheria da letto (0.3), coltelleria posateria e argenteria (0.9), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (0.3). In diminuzione ferri da stiro (-3.0)
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento prodotti farmaceutici (0.3), servizi medici specialistici (1.3).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili nuove diesel (0.1) e a benzina (0.2), gasolio (0.3), altri carburanti (1.7), riparazione mezzi di trasporto (0.3), trasporto ferroviario passeggeri (7.0), trasporto passeggeri su autobus e pullman (0.5), voli nazionali (22.9) e internazionali (29.4), trasporti marittimi (30.3).
- **DIVISIONE "Comunicazioni":** in aumento servizi postali (0.2), apparecchi per la telefonia fissa e telefax (0.2), servizi di telefonia mobile (0.1). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-3.8).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (2.4), macchine fotografiche e videocamere (1.64), apparecchi per il trattamento dell'informazione (2.5), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (1.4), supporti con registrazioni di suoni immagini e video (4.2), altri supporti per la registrazione (1.5), articoli per il giardinaggio (0.6), articoli sportivi (0.4), prodotti per animali domestici (0.6), servizi ricreativi (0.7), altri libri non scolastici diversi dai libri di narrativa (0.1), articoli di cartoleria (1.4), pacchetti vacanza nazionali (13.2) e internazionali (10.0). In diminuzione apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni (-0.2), fiori (-3.4), narrativa (-1.5), riviste e periodici (-0.4).
- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione rilevata.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** in aumento alberghi, motel, pensioni e simili (4.8), villaggi, vacanza, campeggi e simili (5.2). In diminuzione consumazione prodotti di gastronomia (-0.5).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento assicurazioni su mezzi di trasporto (0.1). In diminuzione rasoi elettrici e taglia capelli (-1.9), prodotti di bellezza (-0.3), orologeria (-0.7), spese bancarie e finanziarie (-0.2).

## 2.9 - NOTA DEL MESE

PREZZI AL CONSUMO		
SETTEMBRE 2013		
Indice intera collettività		
CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto o al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.3	1.4
Bevande alcoliche e tabacchi	0.0	0.6
Abbigliamento e calzature	0.7	2.0
Abitazione, acqua, energia gas e altro	-0.1	0.1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.0	1.0
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	0.7
Trasporti	-1.2	-1.0
Comunicazioni	-1.3	-5.4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.6	0.6
Istruzione	1.9	4.0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1.4	2.0
Altri beni e servizi	0.3	0.2
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.6</b>

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento farine e altri cerali (0.3), altri prodotti di panetteria e pasticceria (0.4), cerali per colazione (0.7), carni bovine (0.7), carni suine (0.8), salumi (0.2) pollame (0.1), frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (2.0), pesce fresco refrigerato o surgelato (1.2), pesci e frutti di mare secchi e salati (0.3), altri pesci e frutti di mare lavorati (1.0), formaggi e latticini (0.4), frutta secca (0.6), vegetali freschi e surgelati diversi dalle patate (2.5), vegetali surgelati (0.3), vegetali secchi altri vegetali trasformati e preparati (1.3), patate (1.6), caffè (0.5), cacao e cioccolato in polvere (2.3). In diminuzione riso (-0.2), altre carni (-2.5), latte fresco (-1.2), yogurt (-0.3) altri oli alimentari (-0.4), frutta fresca o refrigerata (-2.3), frutta con guscio (-1.6), alimenti per bambini (-0.5), acque minerali (-0.5), bevande analcoliche (-0.2).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento aperitivi alcolici (1.5), vini (0.3), altri tabacchi (0.1). In diminuzione alcolici e liquori (-0.4), birre lager (-0.5).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature":** in aumento indumenti per uomo (1.5), per bambini (1.4), per donna (0.2), per neonato (1.0), altri articoli d'abbigliamento (0.8), calzature per donna (0.4). In diminuzione calzature per neonato (-0.7), per uomo (-0.1).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento affitti (0.1), spese condominiali (1.1), idrocarburi liquidi (1.6). In diminuzione gas di città (-0.6), gasolio per riscaldamento (-2.3).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento mobili per soggiorno e sala da pranzo (0.7), altri mobili e arredi (0.4), articoli domestici non elettrici (0.1), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (0.1). In diminuzione mobili per cucina (-0.1), tappeti e moquettes (-0.7), biancheria da letto (-0.4), biancheria da tavolo e da bagno (-1.7), accessori vari (-0.2), altri articoli non durevoli per la casa (-0.3).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento altri prodotti medicali (0.4), altre attrezzature e apparecchi terapeutici (0.3), servizi medici specialistici (0.2).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili nuove diesel (0.1) e a benzina (0.3), motocicli e ciclomotori (0.2), pneumatici (0.5), gasolio (1.3), benzine (0.8), altri carburanti (1.5) trasporto passeggeri su autobus (0.7), pullman (0.9), trasporto multimodale passeggeri (0.2). In diminuzione riparazione mezzi di trasporto (-0.2), pedaggi e parchimetri (-0.1), trasporto ferroviario passeggeri (-0.2), voli nazionali (-20.3) e internazionali (-29.1), trasporti marittimi (-39.0).
- **DIVISIONE "Comunicazioni":** in aumento apparecchi per la telefonia fissa e telefax (4.3), servizi di telefonia mobile (0.2). In diminuzione apparecchi per la telefonia mobile (-3.6), connessione internet (-9.6).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (5.4), macchine fotografiche e videocamere (2.0), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (0.2), giochi e hobby (1.8), supporti per registrazioni di suoni immagini e video (1.0), articoli per il giardinaggio (0.6), articoli per il giardinaggio (0.6), servizi per la fotografia (10.7), narrativa (3.8), libri scolastici (2.6), giornali (1.3), articoli di cartoleria (0.3). In diminuzione apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2.2), fiori (-1.5), servizi ricreativi (-5.6), musei parchi e giardini (-0.1), riviste e periodici (-1.2), altri articoli da cancelleria e materiale da disegno (-0.2), pacchetti vacanza nazionali (-26.8) e internazionali (-15.9).
- **DIVISIONE "Istruzione":** in aumento istruzione primaria (2.0) e secondaria (9.0), corsi di istruzione (0.6).
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione":** in aumento consumazione di prodotti di gastronomia (0.2), consumazioni al bar e simili (0.4). In diminuzione ristoranti pizzerie e simili (-0.2), alberghi motel pensioni e simili (-5.7), villaggi vacanze campeggi ostelli (-27.2).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento apparecchi non elettrici (0.6), altri effetti personali (0.5), spese bancarie e finanziarie (0.4), servizi legali e contabili (1.3), servizi funebri (3.7), altre tariffe e servizi (1.2). In diminuzione prodotti di bellezza (-0.2).

## 2.10 - NOTA DEL MESE

PREZZI AL CONSUMO OTTOBRE 2013 Indice intera collettività CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.0	1.1
Bevande alcoliche e tabacchi	0.1	0.6
Abbigliamento e calzature	0.5	1.4
Abitazione, acqua, energia gas e altro	1.0	0.6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.3	1.2
Servizi sanitari e spese per la salute	0.5	1.2
Trasporti	-0.5	-1.1
Comunicazioni	-4.3	-8.1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.6	1.3
Istruzione	0.2	2.3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.5	1.1
Altri beni e servizi	-0.2	-0.3
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0.2</b>	<b>0.5</b>

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento carne bovina(0.2), carne ovina e caprina(0.4), salumi(0.5), altri pesci e frutti di mare conservati e lavorati (0.4), latte fresco (0.6), formaggi e latticini (0.2), burro (0.8), frutta con guscio (0.4), vegetali freschi e refrigerati (0.2), vegetali secchi altri vegetali trasformati o conservati(1.0), patate (3.1), patatine fritte (1.3), confetture marmellate e miele (0.3), altri preparati alimentari n a c (0.4), thè (0.3), acque minerali (0.8), bevande analcoliche (0.2). In diminuzione pasta fresca, secca e preparati di pasta(-0.4), pollame (-0.2), altri preparati a base di carne (-0.4), pesce fresco surgelato o refrigerato (-0.9), frutti di mare freschi(-1.1), altri oli alimentari(-0.2), frutta fresca o refrigerata (-1.2), caffè (-0.2), succhi di frutta e verdure (-0.4).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento alcolici e liquori (0.8), vini (0.8), birre lager (0.3).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" :** in aumento indumenti per uomo (0.6), per donna (0.4) e per bambini (0.4), altri articoli d'abbigliamento (0.7), servizi di lavanderia(1.0), calzature per uomo (0.3), calzature per neonati e per bambini (2.7). In diminuzione calzature per donna (-0.2).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (0.9), fornitura acqua (5.1), gas di città (0.4). In diminuzione affitti reali per abitazioni enti pubblici(-0.2), energia elettrica (-0.6), gasolio per riscaldamento (-0.3).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento mobili per cucina(0.2), riparazione di mobili per arredi e rivestimenti o per pavimenti (3.6), biancheria da tavolo e da bagno (0.2), frigoriferi freezer e frigo freezer (0.3) lavatrici asciugatrici e lavastoviglie (0.6), apparecchi per cottura cibi (0.2), apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (0.2), ferri da stiro (1.3), piccoli utensili (0.7), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (0.3), servizi domestici di personale retribuito (0.8), servizi di lavanderia (1.3). In diminuzione biancheria da letto (-0.4).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento prodotti farmaceutici (0.1), test di gravidanza e dispositivi meccanici di contracccezione (0.5), altri prodotti medicali (1.1), servizi medici specialistici (0.8), servizi dentistici (2.4), servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (0.4), servizi ospedalieri (0.4).
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili nuove diesel (0.6) e a benzina (0.5), pneumatici (2.1), altri carburanti (0.6), riparazione mezzi di trasporto privati (0.6), affitto garage e noleggio mezzi di trasporto (0.5), pedaggi e parchimetri (0.8), trasporto ferroviario passeggeri (1.2), trasporto marittimo (3.6), servizi di trasloco e immagazzinaggio (0.9). In diminuzione accessori per mezzi di trasporto privati (-0.9), gasolio (-0.9), benzine (-3.0), voli nazionali (-21.3) e internazionali (-4.9).
- **DIVISIONE "Comunicazioni" :** in aumento servizi postali (0.3), servizi di telefonia fissa(0.6), connessione internet (0.7). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-2.5), apparecchi per la telefonia mobile (-5.3), servizi di telefonia mobile(-8.1).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento supporti con registrazioni di suoni immagini e video (17.7), riparazione di apparecchi audiovisivi fotografici e informatici (2.5), autocaravan e rimorchi(3.3), articoli sportivi (0.2), fiori (5.8), prodotti per animali domestici (0.4), servizi veterinari (0.4), servizi ricreativi (0.3), cinema teatri e concerti (0.2), musei parchi e giardini (0.7), narrativa (4.6), riviste e periodici (3.1), altri articoli di cancelleria e materiale da disegno (2.7). In diminuzione altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-5.7), macchine fotografiche e videocamere (-2.1), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0.3), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0.7), giochi e hobby (-3.3), servizi sportivi (-0.4), pacchetti vacanza nazionali (-5.9) e internazionali (-2.4) .
- **DIVISIONE "Istruzione":** in aumento istruzione universitaria escluso dottorati di ricerca (0.7). In diminuzione corsi di istruzione (-0.8).
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione"** in aumento ristoranti pizzerie e simili (0.2), fast food (1.0), consumazione di prodotti di gastronomia (0.5), consumazioni al bar e simili (0.3), mense aziendali (39.6). In diminuzione alberghi motel pensioni e simili (-0.2), villaggi vacanze campeggi ostelli (-4.9).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento asciugacapelli e pettini (0.6), articoli per l'igiene personale (0.2), prodotti di bellezza (0.4), articoli per bambini (0.4), altri effetti personali (0.3), case di cura per anziani e per persone disabili (0.2), servizi legali e contabili (1.4), altre tariffe e servizi (1.6). In diminuzione gioielleria (-3.6)

## PREZZI AL CONSUMO

NOVEMBRE 2013  
Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.3	1.9
Bevande alcoliche e tabacchi	2.60.0	2.6
Abbigliamento e calzature	0.6	3.6
Abitazione, acqua, energia gas e altro	-0.1	5.3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.0	0.7
Servizi sanitari e spese per la salute	0.0	-0.7
Trasporti	-1.1	3.5
Comunicazioni	0.6	-0.7
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.1	0.1
Istruzione	0.1	2.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0.7	1.5
Altri beni e servizi	0.4	1.6
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.1</b>

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento farine e altri cereali(0.6), pasta secca (0.4), cereali per colazione (1.9), altri prodotti a base di cereali(0.6), carne bovina e suina(0.2), (0.2), pesci e frutti di mare secchi(0.5), latte fresco (0.2), altri prodotti a base di latte(0.5), uova (0.9), burro (0.6), frutta fresca o refrigerata(5.5), frutta secca (0.3), vegetali freschi o refrigerati (0.3), patatine fritte (0.4), , cioccolato (0.5) , caffè (0.4), cacao e cioccolata in polvere (1.1), succhi di frutta (0.5) . In diminuzione pesce fresco o surgelato(-0.3), frutti di mare freschi o surgelati(-1.7), oli di oliva(-1.1), patate (-1.1), acque minerali (-0.9), bevande analcoliche (-0.2).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento vini da uve (0.1). In diminuzione alcolici e liquori (-0.4)
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature" :** in aumento indumenti per uomo (0.1) e per donna (0.6), calzature per uomo (0.3) e per donna (3.8), calzature per neonato e bambino(1.2).
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (0.5). In diminuzione affitti reali per abitazione di enti pubblici (-1.1), gasolio per riscaldamento(-0.8).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento mobili per cucina (0.4), altri mobili e arredi (0.7), biancheria da letto (1.7), apparecchi per cottura cibi(1.5). In diminuzione apparecchi per riscaldamento e condizionatori(-3.1).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento occhiali e lenti a contatto (0.3), servizi di laboratorio (0.1), altri prodotti medicali non classificati (0.5). In diminuzione prodotti farmaceutici(-0.1)
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento pezzi di ricambio per mezzi di trasporto (1.4), altri carburanti (2.1), manutenzione mezzi di trasporto privati (0.1), trasporto passeggeri su autobus (0.2), voli nazionali(0.2) , trasporti multimediali(0.2). In diminuzione pneumatici (-1.0), gasolio (-1.8), benzine(-4.0), riparazione mezzi di trasporto (-0.2), trasporto ferroviario(-1.5), voli internazionali (-10.6), trasporto marittimo e per via di acque interne(-2.7) .
- **DIVISIONE "Comunicazioni" :** in aumento apparecchi per la telefonia fissa (0.9), apparecchi per la telefonia mobile (5.8), servizi di telefonia mobile (0.2).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento giocattoli (1.3), fiori (3.9), servizi sportivi(0.2) , servizi per la fotografia(15.5) , riviste e periodici (0.6). In diminuzione apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di suoni(-0.8) ,altri apparecchi per la ricezione,registrazione e riproduzione di suoni e immagini(-2.9), macchine fotografiche e videocamere (-4.3), apparecchi per il trattamento delle informazioni (-1.6), accessori per apparecchi per il trattamento delle informazioni(-4.4), supporti di registrazione di suoni immagini e video (-2.6), giochi e hobby(-3.1), servizi ricreativi(-0.3) , narrativa (-3.3), giornali (-0.4), cinema teatri e concerti (-2.2), pacchetti vacanza nazionali (-11.0) e internazionali(-3.2).
- **DIVISIONE "Istruzione":** in aumento corsi di istruzione (0.5).
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione"** in aumento fast food (0.2), consumazioni al bar (0.9), In diminuzione alberghi motel pensioni e simili (-5.1), villaggi vacanze, campeggi ,ostelli e simili (-1.4).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento trattamenti di bellezza(3.7),, articoli per l'igiene personale(0.2), gioielleria(0.2), articoli per bambini(0.4), spese bancarie finanziarie(0.3) servizi funebri (9.3).

## 2.12 - NOTA DEL MESE

### PREZZI AL CONSUMO

DICEMBRE 2013  
Indice intera collettività

#### CITTA' DI NAPOLI

DIVISIONI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.4	2.1
Bevande alcoliche e tabacchi	0.2	2.8
Abbigliamento e calzature	0.1	2.8
Abitazione, acqua, energia gas e altro	0.1	4.6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0.1	0.8
Servizi sanitari e spese per la salute	-0.1	-0.7
Trasporti	0.2	2.7
Comunicazioni	0.1	-0.5
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0.1	0.0
Istruzione	0.0	2.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	1.4	2.5
Altri beni e servizi	0.1	1.6
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0.2</b>	<b>1.9</b>

- **DIVISIONE "Generi alimentari e bevande analcoliche":** in aumento farine e altri cerali(0.6), altri prodotti di panetteria(0.9), altri prodotti a base di cerali(0.3), carne bovina e suina(0.4), carne ovina(0.4), pollame (0.4), altre carni(0.2), salumi(0.2), pesce fresco (1.4), frutti di mare freschi(4.0) frutti di mare secchi(1.0), altri pesci e frutti di mare conservati(2.2), latte conservato (0.4), yogurt(0.2), uova (0.6), burro (0.2), altri oli alimentari(0.2), frutta secca (0.8), frutta con guscio(1.0), vegetali freschi o refrigerati (2.5), patate(2.9), zucchero(1.0), patatine fritte(0.6), cioccolato (0.4), confetteria(0.2), gelati(0.4), caffè (0.8), cacao e cioccolato in polvere (1.1). In diminuzione frutta fresca(-0.5), riso (-0.2), pesce fresco o surgelato(-0.3), frutti di mare freschi o surgelati(-1.7), oli di oliva(-1.1), patate (-1.1), alimenti per bambini(-0.7), acque minerali (-0.5), bevande analcoliche (-0.4).
- **DIVISIONE "Bevande Alcoliche e tabacchi":** in aumento alcolici e liquori(1.5), vini da uve (1.0), birre lager(0.2).
- **DIVISIONE "Abbigliamento e Calzature":** in aumento altri articoli di abbigliamento (2.0), calzature per uomo (0.7) e per donna (2.9), calzature per neonato e bambino(0.5). In diminuzione indumenti per uomo(-0.1), indumenti per neonato(-8.2)
- **DIVISIONE "Abitazione, acqua, energia e combustibili":** in aumento gasolio per riscaldamento(1.0), idrocarburi liquidi(2.3). In diminuzione prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa(-0.3).
- **DIVISIONE "Mobili, articoli e servizi per arredamento":** in aumento biancheria da letto(1.1), apparecchi per cottura cibi(1.5), prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa(0.2). In diminuzione biancheria da tavolo e da bagno(-1.3), frigoriferi e freezer (-1.1), apparecchi per riscaldamento e condizionatori(-0.3), apparecchi per cottura cibi(-0.3), apparecchi per la pulizia della casa(-3.0).
- **DIVISIONE "Servizi sanitari":** in aumento altri prodotti medicali non classificati (0.4), servizi dentistici(0.9). In diminuzione prodotti farmaceutici(-0.4)
- **DIVISIONE "Trasporti":** in aumento automobili nuove a diesel(0.1), motocicli e ciclomotori(0.1), pezzi di ricambio per mezzi di trasporto (0.7), altri carburanti (2.5), riparazione mezzi di trasporto(0.2), trasporto ferroviario passeggeri (1.6), voli nazionali(26.5), voli internazionali (25.7) trasporti marittimo per via di acque interne (3.7). In diminuzione pneumatici (-0.3), gasolio (-1.0), benzine(-1.6).
- **DIVISIONE "Comunicazioni":** in aumento apparecchi per la telefonia mobile (2.0), connessione internet e altri servizi(0.3). In diminuzione apparecchi per la telefonia fissa (0.9).
- **DIVISIONE "Ricreazione, Spettacoli e Cultura":** in aumento altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini(1.1), macchine fotografiche e fotocamere(1.8), fiori (1.2), servi sportivi(1.5), narrativa(2.5) giornali(0.4), pacchetti vacanza nazionali(12.) e internazionali(4.4). In diminuzione apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di immagini e suoni(-0.2), apparecchi per il trattamento delle informazioni (-1.2), accessori per apparecchi per il trattamento delle informazioni(-4.4), supporti di registrazione di suoni immagini e video (-7.7), giochi e hobby(-3.9), servizi ricreativi(-2.8), riviste e periodici (-0.2).
- **DIVISIONE "Istruzione":** nessuna variazione di prezzo.
- **DIVISIONE "Servizi ricettivi e di ristorazione"** in aumento consumazioni di prodotti di gastronomia (0.2), consumazioni al bar (0.4), alberghi motel pensioni e simili (7.2), villaggi vacanze, campeggi, ostelli e simili (2.4).
- **DIVISIONE "Altri beni e servizi":** in aumento articoli per l'igiene personale(0.1), prodotti di bellezza(0.1), gioielleria(0.2), servizi assicurativi connessi alla salute (0.6), servizi funebri (1.2).

### 3 - INDICE GENERALE NAZIONALE dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi			Esclusi i tabacchi		
	Variazione %			Variazione %		
<b>2013</b> 1995=100	indici	rispetto mese preceden te	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precede nte	rispetto stesso mese anno precedente
<b>Gennaio</b>	106.9	0.2	2.2	106.7	0.2	2.2
<b>Febbraio</b>	106.9	0.0	1.8	106.7	0.0	1.8
<b>Marzo</b>	107.1	0.2	1.6	106.9	0.2	1.6
<b>Aprile</b>	107.1	0.0	1.1	106.9	0.0	1.1
<b>Maggio</b>	107.0	-0.1	1.1	106.9	0.0	1.2
<b>Giugno</b>	107.3	0.3	1.2	107.1	0.2	1.2
<b>Luglio</b>	107.3	0.0	1.1	107.2	0.1	1.2
<b>Agosto</b>	107.7	0.4	1.0	107.6	0.4	1.1
<b>Settembre</b>	107.4	-0.3	0.8	107.2	-0.4	0.8
<b>Ottobre</b>	107.4	-0.1	0.7	107.1	-0.1	0.7
<b>Novembre</b>	107.3	-0.3	0.6	106.8	-0.3	0.6
<b>dicembre</b>	107.3	0.3	0.6	107.1	0.3	0.6

#### 4 - Confronto tassi Napoli-Italia.

### INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' – NIC CONFRONTO TASSI CITTA' DI NAPOLI CON ITALIA

TASSI CONGIUNTURALI						
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE						
	N A P O L I			I T A L I A		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Gennaio	0.2	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Febbraio	0.1	0.3	0.0	0.3	0.4	0.1
Marzo	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.2
Aprile	0.4	0.5	-0.2	0.5	0.5	0.0
Maggio	0.3	-0.3	-0.2	0.1	0.0	0.0
Giugno	0.0	0.0	0.3	0.1	0.2	0.3
Luglio	0.1	0.0	-0.2	0.3	0.1	0.1
Agosto	0.1	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
Settembre	0.2	0.1	-0.2	0.0	0.0	-0.3
Ottobre	0.8	0.3	0.3	0.6	0.0	-0.2
Novembre	0.1	-0.1	0.0	-0.1	-0.2	-0.3
Dicembre	0.4	0.2	0.3	0.4	0.2	-0.2
TASSI TENDENZIALI						
VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE ANNO PRECEDENTE						
	N A P O L I			I T A L I A		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Gennaio	2.3	3.2	1.7	2.1	3.2	2.2
Febbraio	2.3	3.4	1.4	2.4	3.3	1.8
Marzo	2.4	3.3	1.3	2.5	3.3	1.6
Aprile	2.6	3.4	0.7	2.6	3.3	1.1
Maggio	2.7	2.8	0.8	2.6	3.2	1.1
Giugno	2.6	2.8	1.0	2.7	3.3	1.2
Luglio	2.4	2.7	0.9	2.7	3.1	1.2
Agosto	2.4	2.9	0.9	2.8	3.2	1.2
Settembre	2.6	2.8	0.6	3.0	3.2	0.9
Ottobre	3.1	2.3	0.6	3.0	2.6	0.8
novembre	3.0	2.1	0.7	3.3	2.5	0.7
dicembre	3.1	1.9	0.8	3.3	2.3	0.7



## 5 - INDICE DEI GRUPPI DI PRODOTTI

Descrizione	gen-13	gen-13	gen-13	feb-13	feb-13	feb-13	mar-13	mar-13	mar-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
<b>Complessivo</b>	<b>106,3</b>	<b>1,7</b>	<b>0,1</b>	<b>106,3</b>	<b>1,4</b>	<b>0</b>	<b>106,6</b>	<b>1,3</b>	<b>0,3</b>
Complessivo senza tabacchi	106,1	1,7	0,1	106,1	1,3	0	106,4	1,2	0,3
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>107</b>	<b>3</b>	<b>0,8</b>	<b>107,1</b>	<b>2,3</b>	<b>0,1</b>	<b>107,6</b>	<b>2,3</b>	<b>0,5</b>
Riso	113,3	2,8	-0,1	113,3	2,6	0	113,4	2,1	0,1
Farina e altri cereali	108,5	1,1	0	109	1,7	0,5	110,9	3,7	1,7
Pane	101,9	0,4	0,1	102,7	1,2	0,8	102,7	1,2	0
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	106,6	2,9	0	106,8	3	0,2	106,5	2,5	-0,3
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	101,7	0,6	0,3	102,5	1,2	0,8	102,4	1,2	-0,1
Cereali per colazione	107,1	2,4	0	106,9	2,3	-0,2	106,9	2	0
Altri prodotti a base di cereali	107	6,6	0,1	107,5	5,5	0,5	109,2	6,8	1,6
Carne bovina	105,1	1,6	-0,1	105,7	2,1	0,6	105,8	2,1	0,1
Carne suina	104,5	1,8	0,1	104,6	1,6	0,1	104,6	1,6	0
Carne ovina e caprina	102	-0,7	0,2	101,7	-0,5	-0,3	101,7	-0,1	0
Pollame	104,2	0,8	0	104	0,5	-0,2	104	0,7	0
Altre carni	104,2	1,1	0,4	104,2	0,9	0	104	1,4	-0,2
Salumi	105,4	1,7	0,4	105,3	1,3	-0,1	106,4	2,3	1
Altri preparati a base di carne	110,3	6,2	1	110,6	6	0,3	110,7	5,9	0,1
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	105,3	2,3	0,6	105,6	-1,1	0,3	105,8	0,9	0,2
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	103,4	2,4	-0,4	104,5	-0,2	1,1	103,5	-0,4	-1
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	105,8	1,9	0,1	105,9	2,1	0,1	105,7	1,7	-0,2
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	111,7	4,2	0,5	112	3,8	0,3	112,2	3,7	0,2



Descrizione	gen-13	gen-13	gen-13	feb-13	feb-13	feb-13	mar-13	mar-13	mar-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Latte fresco	102,6	0,6	0,4	102,8	0,3	0,2	102,4	-0,4	-0,4
Latte conservato	105,6	1,9	0,4	105,8	3	0,2	105,8	2,3	0
Yogurt	102,9	0,3	0,5	102,9	2,4	0	104	3,5	1,1
Formaggi e latticini	106,9	1,5	0,1	106,9	1,4	0	107	1,4	0,1
Altri prodotti a base di latte	114	3,4	1,1	114	3,5	0	114,7	4,2	0,6
Uova	111,3	5,8	0,1	112,5	6,9	1,1	112,8	6,1	0,3
Burro	109,9	1,7	0,4	110,1	1,9	0,2	110,2	1,5	0,1
Margarina e altri grassi vegetali	107,5	0,1	0	107,5	0,5	0	108	0,9	0,5
Olio di oliva	101	2,9	1,9	101,5	3,3	0,5	103,2	4,8	1,7
Altri oli alimentari	114,3	2,2	0,3	115,1	3,3	0,7	114,9	2,9	-0,2
Frutta fresca o refrigerata	111,3	10,4	1	110	7,8	-1,2	118,6	9,2	7,8
Frutta secca	108,9	4	-0,2	108,9	3,9	0	109	3,8	0,1
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	106	2,1	0,9	106,7	2,4	0,7	106,7	2,3	0
Frutta con guscio	108,2	3	0	107,9	4,1	-0,3	107,9	4,1	0
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	115,1	10,4	8,5	115	3,4	-0,1	112,2	1,2	-2,4
Vegetali surgelati	106,4	2,1	0,1	107,1	2,2	0,7	108	2,8	0,8
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	102,4	1,5	0	101,6	-1,1	-0,8	101,7	-1,4	0,1
Patate	117,5	6,2	0,6	118,3	6,8	0,7	118,2	5,7	-0,1
Patatine fritte	114,3	4,2	0,4	114,9	5	0,5	115,4	5,3	0,4
Zucchero	115,9	2,1	0,3	116,6	2,2	0,6	117,5	2,5	0,8
Confetture, marmellate e miele	108,2	2,9	-0,1	108,4	2,3	0,2	108,5	2,6	0,1
Cioccolato	105,9	3,1	0,2	106,3	3	0,4	106,3	2,7	0
Confetteria	107	1,9	-0,2	107	1,8	0	107	1,7	0
Gelati	102,3	2,1	-0,5	102,3	3,5	0	102,6	3,2	0,3
Salse e condimenti	105,6	1,7	0	106	2	0,4	106,1	2	0,1
Sale, spezie ed erbe aromatiche	104,4	1,8	0	104,4	1,8	0	104,4	1,8	0

Descrizione	gen-13	gen-13	gen-13	feb-13	feb-13	feb-13	mar-13	mar-13	mar-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Alimenti per bambini	100,2	-2,7	0	102	-1,5	1,8	102,6	-1	0,6
Piatti pronti	103,6	1,2	-0,1	103,8	1,1	0,2	104,3	1,1	0,5
Altri preparati alimentari n.a.c.	105,4	2,7	-0,4	105,5	2,4	0,1	106,1	2,6	0,6
Caffè	129	4,4	0,3	129,1	4	0,1	129,8	3,5	0,5
Tè	99,5	-2	0,2	99,7	-2,3	0,2	99,7	-2,3	0
Cacao e cioccolato in polvere	112,1	5	0	112,1	5,3	0	112,1	5	0
Acque minerali	101,8	-1,7	-0,4	100,6	-2,9	-1,2	100,7	-3,1	0,1
Bevande analcoliche	105	3,7	0	104,8	3,4	-0,2	104,9	2,4	0,1
Succhi di frutta e verdura	111,3	5,6	0,2	113,5	7,4	2	113,3	6	-0,2
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>111,6</b>	<b>2,8</b>	<b>0,3</b>	<b>111,6</b>	<b>2,8</b>	<b>0</b>	<b>111,6</b>	<b>1,5</b>	<b>0</b>
Alcolici e liquori	103,4	1,6	0,4	103,4	1,4	0	103,5	1,5	0,1
Aperitivi alcolici	104,8	0,2	-1,2	104,8	0	0	103,8	-0,4	-1
Vini da uve	111,1	4,3	0,5	111,5	4,4	0,4	111,6	4,2	0,1
Birre lager	107	1,8	0,2	107	1,8	0	107	1,7	0
Sigarette	111,7	2,5	0,2	111,7	2,5	0	111,7	0,7	0
Sigari e sigaretti	105,6	1,3	0,1	106,1	1,8	0,5	106,1	1,5	0
Altri tabacchi	142	18,1	0	142,1	18,2	0,1	142,1	18,2	0
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>106,7</b>	<b>2,6</b>	<b>0</b>	<b>106,7</b>	<b>2,6</b>	<b>0</b>	<b>106,8</b>	<b>2</b>	<b>0,1</b>
Indumenti per uomo	102,5	0,6	-0,2	102,3	0,3	-0,2	102,7	0,5	0,4
Indumenti per donna	105,8	2,3	-0,2	106	2,5	0,2	106	1,8	0
Indumenti per bambino (3-13 anni)	110,1	4,2	0	110,1	4,4	0	110,7	3,9	0,5
Indumenti per neonato (0-2 anni)	109	3,6	2,8	109	2,7	0	109,6	3,3	0,6
Altri articoli d'abbigliamento	101,6	-0,7	0	101,8	-0,8	0,2	102,1	-0,5	0,3
Servizi di lavanderia abiti	103,6	0	0	103,6	0	0	103,6	0	0
Riparazione e noleggio abiti	107,9	3,5	0	107,9	3,5	0	107,9	2,1	0
Calzature per uomo	109,3	2,3	0,6	108	1,1	-1,2	108,4	1	0,4
Calzature per donna	105,4	7,2	-0,3	105,6	7,4	0,2	105,5	4,5	-0,1
Calzature per neonato e per bambino	112,7	7,2	0	112,7	7,2	0	109,6	4,6	-2,8

Descrizione	gen-13	gen-13	gen-13	feb-13	feb-13	feb-13	mar-13	mar-13	mar-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Riparazione calzature	111,3	8,4	0	111,3	8,4	0	111,3	8,4	0
<b>Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili</b>	<b>111,7</b>	<b>3,6</b>	<b>0,4</b>	<b>111,9</b>	<b>3,5</b>	<b>0,2</b>	<b>111,8</b>	<b>3,4</b>	<b>-0,1</b>
Affitti reali per abitazioni di privati	102,3	1,1	0,2	102,4	1,1	0,1	102,4	0,9	0
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	99,3	-3	0	100,4	-2,7	1,1	100,4	-2,7	0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	102,8	1,2	0	102,8	0,9	0	102,8	0,9	0
Servizio di idraulico	101,3	0	0	101,3	0	0	101,3	0	0
Servizio di elettricista	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizio per la manutenzione del sistema di riscaldamento	107,2	0	0	107,2	0	0	107,2	0	0
Servizi di carpentieri	104,6	1,9	0	104,6	0	0	104,6	0	0
Fornitura acqua	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Raccolta rifiuti	112,2	0	0	112,2	0	0	112,2	0	0
Raccolta acque di scarico	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Spese condominiali	102,9	0,9	0	102,9	0,9	0	102,9	0,9	0
Energia elettrica	119,5	10,8	-0,7	119,5	10,8	0	119,5	10,8	0
Gas di città e gas naturale	128,3	7,6	2,1	128,3	7,6	0	128,3	7,6	0
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	108,1	5,7	4,8	109,3	4,8	1,1	109,3	4,3	0
Gasolio per riscaldamento	132,7	-1,3	2,7	135,4	-0,7	2	131,8	-3	-2,7
Altri combustibili solidi	87,9	-12	0	87,9	-12	0	86,9	-8	-1,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	104	0,7	0,2	104,1	0,8	0,1	104,1	0,7	0
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	102,3	0,5	0	101,7	-0,1	-0,6	102	0,2	0,3
Mobili per camera da letto	101,5	-2	0	101,5	-2	0	101,2	-2,3	-0,3
Mobili per cucina	104,2	0	0	104,2	0	0	104,3	-0,4	0,1

Descrizione	gen-13	gen-13	gen-13	feb-13	feb-13	feb-13	mar-13	mar-13	mar-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Mobili per bagno	101,4	0,3	0	102,3	1	0,9	102,3	1	0
Articoli per l'illuminazione	103,2	0,4	0	103,2	0,4	0	103,2	0,4	0
Altri mobili e arredi	101,5	-0,1	0	101,9	0,6	0,4	101,9	0,6	0
Tappeti e moquette	100,7	-2	0	100,7	-1,1	0	100,7	-1,1	0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	106,8	0	0	106,8	0	0	106,8	0	0
Tessuti per arredamento e tendaggi	99,4	0,3	0	99,4	1,2	0	99,4	1,2	0
Biancheria da letto	106,9	2,9	0,1	106,9	2,9	0	106,9	3	0
Biancheria da tavola e da bagno	101,4	-0,5	0	101,4	-0,6	0	101,4	-0,6	0
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	96,5	-4,6	0	96,5	-4,6	0	96,5	-4,5	0
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	98,9	-0,3	0	98,9	-0,3	0	98,9	-0,3	0
Apparecchi per cottura cibi	101,1	1	0,1	100,4	0,1	-0,7	100,4	0,3	0
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	99,5	-3,5	0	99,5	-3,5	0	96,4	-6,5	-3,1
Apparecchi per la pulizia della casa	103	-3,6	0	103,8	-2,6	0,8	103,8	-2,1	0
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	90,7	-0,7	-0,4	90,7	-0,7	0	90,7	-0,7	0
Ferri da stiro	103,8	1,3	0	103,8	0,5	0	103,8	0,5	0
Riparazione di apparecchi per la casa	105,4	0	0	105,4	0	0	105,4	0	0
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	104,6	1,4	0	105	1,7	0,4	105,4	2	0,4
Coltelleria, posateria e argenteria	104,5	2,1	0	104,5	2,1	0	104,5	2,1	0
Utensili da cucina non elettrici	102,1	0,7	0	103,2	1,8	1,1	103,2	1,3	0
Articoli domestici non elettrici	105,6	2,5	0	105,6	2,3	0	105,6	2	0

Descrizione	gen-13	gen-13	gen-13	feb-13	feb-13	feb-13	mar-13	mar-13	mar-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	98,3	-1,4	0	98,3	-1,1	0	98,3	-0,5	0
Piccoli utensili	101,9	1,5	0	101,9	1,5	0	101,9	1,5	0
Accessori vari	100,7	1,9	0,5	101,4	2,3	0,7	101,5	2,4	0,1
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	105	2,5	-0,1	105,1	2,5	0,1	105,2	2,5	0,1
Altri articoli non durevoli per la casa	106,7	1,1	0,5	107,6	1,9	0,8	107,9	2,1	0,3
Servizi domestici di personale retribuito	103,6	0,8	0,8	103,6	0,8	0	103,6	0,8	0
Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	103,7	1,8	0	103,7	1,1	0	103,7	1,1	0
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>99,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>99,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>100</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>
Prodotti farmaceutici	93,2	-2,8	0,5	93,2	-2,9	0	93,5	-1	0,3
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	99,2	-0,5	-0,5	99,2	-0,5	0	99,2	-0,5	0
Altri prodotti medicali n.a.c.	104,3	2,9	1,8	104	3,4	-0,3	104	3	0
Occhiali e lenti a contatto correttivi	102,1	1,1	0	102,1	-0,5	0	102,1	-0,5	0
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	100,3	0	0	101	0,7	0,7	101	0,7	0
Servizi medici specialistici	102,6	1,2	1,1	102,6	1,2	0	103,3	1,7	0,7
Servizi dentistici	108	0,1	0	108,1	0,2	0,1	108,4	0,5	0,3

Descrizione	gen-13	gen-13	gen-13	feb-13	feb-13	feb-13	mar-13	mar-13	mar-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	102,6	2,4	0	102,9	2,7	0,3	102,9	2,7	0
Altri servizi paramedici	104	3,1	0	104	3,1	0	104	3,1	0
Servizi ospedalieri	100,4	0	0	100,4	0	0	100,4	0	0
<b>Trasporti</b>	<b>110</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>110,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>111,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
Automobili nuove diesel	103,1	0,7	0,3	103,2	0,7	0,1	103,1	0,5	-0,1
Automobili nuove benzina	101,4	0	0,2	101,7	0,4	0,3	101,8	0,4	0,1
Trasferimento proprietà auto	157,4	6,7	0	157,4	6,7	0	157,4	6,7	0
Motocicli e ciclomotori	102,7	1,1	0,2	102	0,4	-0,7	102	0	0
Biciclette	105,8	-0,1	-0,8	105,8	0,4	0	105,8	0,4	0
Pneumatici	107,2	0,7	0	107,2	0,7	0	106,4	-0,1	-0,7
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	113,3	3	0,5	113,3	3	0	113,3	3,7	0
Accessori per mezzi di trasporto privati	92,4	-1,5	0	92,4	-0,9	0	92,4	-0,9	0
Gasolio per mezzi di trasporto	138	1,8	-0,2	139,1	0,8	0,8	139,5	-0,2	0,3
Benzina	127,1	3,6	0,2	129,6	3,6	2	131,5	2,1	1,5
Altri carburanti	135,7	16,1	0,8	134,1	8,6	-1,2	132,9	-2	-0,9
Lubrificanti	109,8	2,5	0	109,8	2,5	0	110,4	3,1	0,5
Manutenzione mezzi di trasporto privati	102,2	0,1	0	102,2	0,1	0	102,2	0,1	0
Riparazione mezzi di trasporto privati	101,2	-2,8	-1,4	101,2	-2,8	0	101,4	-2,6	0,2
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	96,3	-1,7	0	96,8	-1,2	0,5	97	-1,1	0,2
Pedaggi e parchimetri	115	3	3	115	3	0	115	3	0
Autoscuole	102,3	1,3	0	103	2	0,7	103	2	0

Descrizione	gen-13	gen-13	gen-13	feb-13	feb-13	feb-13	mar-13	mar-13	mar-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Trasporto ferroviario passeggeri	103,1	-4,9	-1,2	107,8	-1,3	4,6	105,8	-2,8	-1,9
Trasporto passeggeri su autobus e pulman	111,7	4,3	0,8	111,8	3,7	0,1	111,8	3,7	0
Trasporto passeggeri su taxi	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Voli nazionali	115,2	16,8	-18	111,5	10,4	-3,2	113,7	6,9	2
Voli internazionali	105,9	16,5	-16,1	105,1	8	-0,8	129,6	12,5	23,3
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	132,6	2,3	-8,2	129,4	1,3	-2,4	128,9	3	-0,4
Trasporto multimodale passeggeri	113,4	4,5	0	113,4	4,1	0	113,4	4,1	0
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	105,5	0	0	105,5	0	0	105,5	0	0
<b>Comunicazioni</b>	<b>99,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>95,8</b>	<b>-4,1</b>	<b>-3,9</b>	<b>95</b>	<b>-5,2</b>	<b>-0,8</b>
Servizi postali	106,3	3,7	4,8	106,3	3,7	0	106,3	3,7	0
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	112,8	-0,3	2,4	108,6	2,2	-3,7	110,5	3,5	1,7
Apparecchi per la telefonia mobile	72,7	-5,8	0,1	71	-4,3	-2,3	69,3	-9,3	-2,4
Servizi di telefonia fissa	106,7	3,1	0	106,7	2,6	0	106,7	2,2	0
Servizi di telefonia mobile	100,8	-1	0	93,7	-7,9	-7	92,5	-9	-1,3
Connessione internet ed altri servizi	99,9	-2,3	0	99,9	-2,3	0	99,9	-2,3	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,1	0,1	0,1	101,7	-0,4	0,6	101,8	0,4	0,1
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	95,1	-2,1	0	95,1	-1,2	0	95,1	-1,1	0
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	94,2	-4,9	-0,3	89,5	-14	-5	85,3	-16,1	-4,7

Descrizione	gen-13	gen-13	gen-13	feb-13	feb-13	feb-13	mar-13	mar-13	mar-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Macchine fotografiche e videocamere	85,6	-10,1	-1,7	85	-9,3	-0,7	86,1	-5,5	1,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	73,7	-16,7	3,4	72,5	-18,1	-1,6	72,5	-10,7	0
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	85,8	-5,1	0,8	86,5	-4	0,8	86,9	-1,4	0,5
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	83,3	-15,5	8,7	90,4	-6	8,5	94,2	30,3	4,2
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	95,9	-4,2	0	95,9	-4,2	0	95,9	-4,2	0
Altri supporti per la registrazione	88,8	1,8	0	89,7	1	1	89,7	1	0
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	111,4	1	1	111,4	1	0	111,4	1	0
Autocaravan, caravan e rimorchi	108,7	2,6	0	112,1	5,9	3,1	112,1	5,8	0
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	97,9	0,3	0	97,9	0,5	0	97,9	0,5	0
Strumenti musicali	101,2	0	0	102,1	0,9	0,9	102,1	0,9	0
Giochi e hobby	85,3	-5	-6,7	87,1	-9,7	2,1	90,4	-6	3,8
Giocattoli	108,3	3,5	0,1	108,3	3,5	0	108,3	3,5	0
Articoli sportivi	98,6	-1,1	0	98,1	-0,3	-0,5	98,2	-0,8	0,1
Articoli per giardinaggio	106	3,5	0,7	106	3,5	0	106,5	4	0,5
Piante	98,4	0	0	98,4	-2,6	0	98,4	-2,6	0
Fiori	104,2	11,7	4,4	107,8	0,4	3,5	105,9	-4,1	-1,8
Prodotti per animali domestici	107,5	2,1	0	107,9	1,2	0,4	107,9	1,2	0
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	104,7	3,4	-0,2	104,7	3,4	0	104,7	2,2	0
Servizi ricreativi	101,4	-3	1,3	100,1	-4,2	-1,3	102,7	-1,1	2,6
Servizi sportivi	107,7	0,5	0,2	108,7	0,6	0,9	107,7	0,5	-0,9



Descrizione	gen-13	gen-13	gen-13	feb-13	feb-13	feb-13	mar-13	mar-13	mar-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Cinema, teatri e concerti	102	0,2	0	100,4	-1,6	-1,6	102	0	1,6
Musei, parchi e giardini	103,5	0,7	1	103,4	0,6	-0,1	103,3	0,6	-0,1
Canone radio e tv, abbonamenti	106,3	3,5	0,4	106,3	3,5	0	106,3	3,5	0
Servizi per la fotografia	117,8	15,5	0	117,8	15,5	0	117,8	15,5	0
Giochi, lotterie e scommesse	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Narrativa	93,6	-0,8	-4,1	93,3	-1	-0,3	95	0,7	1,8
Libri scolastici	105,6	2,5	0	105,6	2,5	0	105,6	2,5	0
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	100,2	0,2	-0,1	100,2	0,1	0	100,2	0,1	0
Servizi di rilegatura e E book download	130,4	51,5	7,6	110,7	73,8	-15,1	104,4	44,8	-5,7
Giornali	106,8	0,6	1	109,6	3,4	2,6	110	4,5	0,4
Riviste e periodici	102,2	-0,5	-0,9	104,6	-0,1	2,3	102,8	0,1	-1,7
Articoli di cartoleria	98,4	-2,2	-2,4	98,4	-2,1	0	98,4	-2,1	0
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	101,3	1	0	101,3	1	0	101,3	1	0
Pacchetti vacanza nazionali	98,3	-0,2	-0,6	101	-1,5	2,7	91,3	-4,3	-9,6
Pacchetti vacanza internazionali	97,9	7,7	-4,4	99	5,8	1,1	104,5	8,6	5,6
<b>Istruzione</b>	<b>107,4</b>	<b>2,4</b>	<b>0</b>	<b>107,4</b>	<b>2,4</b>	<b>0</b>	<b>107,4</b>	<b>2,4</b>	<b>0</b>
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	107,1	1,9	0	107,1	1,9	0	107,1	1,9	0
Istruzione primaria (ISCED 1)	105,4	2,1	0	105,4	2,1	0	105,4	2,1	0
Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	114,2	0	0	114,2	0	0	114,2	0	0
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	107,1	3,8	0	107,1	3,8	0	107,1	3,8	0
Corsi d'istruzione	107	1,7	0	107	1,7	0	107	1,7	0

Descrizione	gen-13	gen-13	gen-13	feb-13	feb-13	feb-13	mar-13	mar-13	mar-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>101,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,9</b>	<b>101,7</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>102,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>
Ristoranti, pizzerie e simili	102,1	-1	0	102,1	-1	0	102,1	-1	0
Fast food	100,4	1,3	0	100,6	0,8	0,2	99,3	-0,5	-1,3
Consumazioni di prodotti di gastronomia	101,2	-1,7	0	101,4	-1,6	0,2	100,9	-2	-0,5
Consumazioni al bar e simili	105,3	2,7	0	105,6	3	0,3	105,6	2,8	0
Mense aziendali	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Alberghi, motel, pensioni e simili	95,8	-3,7	-10,6	94,2	-1,2	-1,7	98,6	-1,5	4,7
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	102	5	2,8	105,8	7,6	3,7	102,9	4,4	-2,7
Servizi di alloggio in altre strutture	112,7	4,4	0	112,7	4,4	0	112,7	4,4	0
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>107,5</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>107,5</b>	<b>1,7</b>	<b>0</b>	<b>107,6</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>
Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	104,8	3,8	0	107,9	6,8	3	107,9	6,8	0
Servizi di parrucchiere per donna	99,9	0,8	0	99,9	0,8	0	99,9	0,8	0
Trattamenti di bellezza	104,3	3,7	0	106,1	5,5	1,7	106,1	5,5	0
Rasoi elettrici e taglia capelli	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	96,6	-1,1	-0,3	95,9	-1,8	-0,7	95,9	-1,8	0
Apparecchi non elettrici	103,2	0,6	0	103,2	0,6	0	103,3	0,7	0,1
Articoli per l'igiene personale	105,5	2,1	0	105,5	2	0	105,5	1,8	0
Prodotti di bellezza	103,1	1,5	0	103,5	1,8	0,4	103,5	1,5	0
Gioielleria	142,5	6,4	0,6	141,4	4,5	-0,8	141,5	4,3	0,1
Orologeria	111	3	0	111	1,1	0	111	1,1	0

Descrizione	gen-13	gen-13	gen-13	feb-13	feb-13	feb-13	mar-13	mar-13	mar-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Articoli da viaggio	101,1	0,6	0	101,1	0,7	0	101,2	0,8	0,1
Articoli per bambini	104,5	2,1	-1,3	105,2	2,7	0,7	105,2	2,7	0
Altri effetti personali	103,3	0,6	0	103,3	0,6	0	103,4	0,7	0,1
Servizi per bambini	101,8	-1	0	101,8	-1	0	101,8	-1	0
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	102,8	1,1	0	102,8	0,9	0	102,8	0,7	0
Servizi di assistenza a domicilio	106	1,9	1,9	106	1,9	0	106	1,9	0
Servizi assicurativi connessi alla salute	110,7	9,3	1,1	109	7,6	-1,5	109	6,8	0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	111,7	-1,8	-4,1	110,3	-3,1	-1,3	110,3	-3,3	0
Spese bancarie e finanziarie	101,3	4,9	3,1	101,9	5,3	0,6	101,6	5	-0,3
Tariffe amministrative	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizi legali e contabili	102,4	1,2	0	102,4	0	0	102,4	0	0
Servizi funebri	117,6	10,6	0	117,6	10,6	0	126,5	19	7,6
Altre tariffe e servizi	101	-3,9	0	101	0	0	101	0	0

Descrizione	apr-13	apr-13	apr-13	mag-13	mag-13	mag-13	giu-13	giu-13	giu-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente e	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente e
Complessivo	106,3	1,7	0,1	106,3	1,4	0	106,6	1,3	0,3
Complessivo	106,4	0,7	-0,2	106,2	0,8	-0,2	106,5	1	0,3
Complessivo senza tabacchi	106,2	0,7	-0,2	106,1	0,8	-0,1	106,3	0,9	0,2
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>107,3</b>	<b>2,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>107,3</b>	<b>2,6</b>	<b>0</b>	<b>107,8</b>	<b>2,6</b>	<b>0,5</b>

Descrizione	apr-13	apr-13	apr-13	mag-13	mag-13	mag-13	giu-13	giu-13	giu-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Riso	113,8	2,1	0,4	113,9	2,2	0,1	113,9	2,3	0
Farina e altri cereali	110,5	3	-0,4	110,5	2,8	0	110,8	3,1	0,3
Pane	102,7	1	0	103	1,3	0,3	103	1,3	0
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	106,2	1,9	-0,3	106,8	2,4	0,6	107	1,9	0,2
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	102,3	1,2	-0,1	102,8	1	0,5	103,3	1,8	0,5
Cereali per colazione	106,9	3,3	0	108,4	4,5	1,4	108,3	4	-0,1
Altri prodotti a base di cereali	109	5,4	-0,2	109	4,9	0	109,8	5,5	0,7
Carne bovina	105,8	2	0	105,9	2	0,1	106	1,4	0,1
Carne suina	104,6	1,6	0	104,7	1,7	0,1	104,9	0,9	0,2
Carne ovina e caprina	102	0	0,3	102	0,6	0	102	0,7	0
Pollame	103,8	0,7	-0,2	104	0,9	0,2	104,7	1,3	0,7
Altre carni	104	1,8	0	104	1,2	0	104,3	0,6	0,3
Salumi	105,9	1,7	-0,5	106,4	2,1	0,5	106,3	1,8	-0,1
Altri preparati a base di carne	111,1	6,3	0,4	111,6	6,4	0,5	112,3	4,8	0,6
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	104,3	-0,6	-1,4	104,4	-0,5	0,1	104,9	0,7	0,5
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	103,1	-1,3	-0,4	103,4	0,7	0,3	103,9	1	0,5
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	105,8	1,7	0,1	105,7	1,9	-0,1	105,8	2,1	0,1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	112,9	4,5	0,6	114	4,7	1	115	5	0,9
Latte fresco	102,4	-0,4	0	102,6	-0,5	0,2	103,2	0,6	0,6
Latte conservato	105,8	2,3	0	105,8	1,8	0	105,8	1,1	0
Yogurt	104,1	3,6	0,1	104,2	3,8	0,1	104,5	3,5	0,3
Formaggi e latticini	106,9	1,1	-0,1	107,4	1,5	0,5	106,9	0,8	-0,5
Altri prodotti a base di latte	114,7	1,4	0	114,8	1,1	0,1	114,8	1,9	0
Uova	112,8	6,1	0	112,9	5,8	0,1	112,9	5	0
Burro	110,4	1,5	0,2	110,6	1,8	0,2	111,4	2,2	0,7

Descrizione	apr-13	apr-13	apr-13	mag-13	mag-13	mag-13	giu-13	giu-13	giu-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Margarina e altri grassi vegetali	108	0,8	0	108,2	0,7	0,2	108,9	1,5	0,6
Olio di oliva	104,8	6,8	1,6	105,3	7,1	0,5	105,7	7	0,4
Altri oli alimentari	114,5	2,1	-0,3	114,9	2,3	0,3	115,2	1,9	0,3
Frutta fresca o refrigerata	115,8	8,3	-2,4	116	9,4	0,2	121,3	8,9	4,6
Frutta secca	109	3,5	0	108,6	3,1	-0,4	108,6	0,8	0
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	106,7	2,2	0	106,7	2,2	0	107,7	3,1	0,9
Frutta con guscio	107,9	4,1	0	107,9	4,1	0	107,9	3,1	0
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	109,5	0,7	-2,4	105,7	4,5	-3,5	104,3	6	-1,3
Vegetali surgelati	108,6	2,9	0,6	108,8	2,7	0,2	109,1	3,4	0,3
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	101,8	-1,4	0,1	101,9	-1,1	0,1	102,1	-1	0,2
Patate	118,5	5,2	0,3	117,5	8	-0,8	120,6	10,1	2,6
Patatine fritte	116,3	6,1	0,8	116	5,8	-0,3	116,5	6,3	0,4
Zucchero	116,7	1,7	-0,7	117	2,7	0,3	117	2,9	0
Confetture, marmellate e miele	108,7	1,3	0,2	108,8	1	0,1	109	1	0,2
Cioccolato	106,8	3,9	0,5	107,1	4,2	0,3	107,1	3,7	0
Confetteria	107	2	0	107	1,8	0	107,4	2,2	0,4
Gelati	103,1	2,3	0,5	103,4	1,4	0,3	102,8	0	-0,6
Salse e condimenti	106,4	2	0,3	106,8	2,3	0,4	106,5	1,7	-0,3
Sale, spezie ed erbe aromatiche	105,4	2,7	1	105	0	-0,4	105	1	0
Alimenti per bambini	103,7	0,7	1,1	104	1,2	0,3	104,6	1,8	0,6
Piatti pronti	105	1,7	0,7	105,2	1,3	0,2	105,4	1,8	0,2
Altri preparati alimentari n.a.c.	106,5	2,5	0,4	107,3	3,3	0,8	107,3	2,8	0
Caffè	129,8	2,8	0	129	2,2	-0,6	128,9	2,5	-0,1
Tè	99,5	-2,4	-0,2	100,2	-1,7	0,7	100,4	-0,4	0,2
Cacao e cioccolato in polvere	112,9	5,7	0,7	112,9	5,4	0	112,9	5,1	0
Acque minerali	100	-3,6	-0,7	100,2	-3,9	0,2	100,1	-4,8	-0,1
Bevande analcoliche	105,6	3,1	0,7	105,6	3	0	106	2,7	0,4
Succhi di frutta e verdura	113,8	6,1	0,4	114,7	6,6	0,8	114,8	5,4	0,1

Descrizione	apr-13	apr-13	apr-13	mag-13	mag-13	mag-13	giu-13	giu-13	giu-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>111,6</b>	<b>1,1</b>	<b>0</b>	<b>111,7</b>	<b>1</b>	<b>0,1</b>	<b>111,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0</b>
Alcolici e liquori	103,5	1,3	0	103,4	1,1	-0,1	103,3	1,5	-0,1
Aperitivi alcolici	103,8	-0,6	0	104,3	0	0,5	104,5	0,6	0,2
Vini da uve	111,7	4	0,1	111,9	3,4	0,2	112,2	3,4	0,3
Birre lager	106,9	1,4	-0,1	106,9	1,8	0	106,3	0,2	-0,6
Sigarette	111,7	0,4	0	111,7	0,4	0	111,7	0,4	0
Sigari e sigaretti	106,1	1,4	0	106,1	1,2	0	106,1	1	0
Altri tabacchi	142,1	18,2	0	142,1	10,7	0	142,1	2,4	0
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>106,4</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>106,3</b>	<b>1</b>	<b>0,1</b>	<b>106,7</b>	<b>2</b>	<b>0,4</b>
Indumenti per uomo	102	-0,6	-0,7	101,7	-1	-0,3	102,3	-0,2	0,6
Indumenti per donna	105,8	1,1	-0,2	105,6	1,6	-0,2	105,8	3	0,2
Indumenti per bambino (3-13 anni)	110,5	4	-0,2	110,5	5,2	0	110,5	5,2	0
Indumenti per neonato (0-2 anni)	108,9	2,6	-0,6	109,3	3	0,4	109,3	3,9	0
Altri articoli d'abbigliamento	102,7	0,4	0,6	102,6	0,3	-0,1	102,6	1,9	0
Servizi di lavanderia abiti	103,6	0	0	103,6	0	0	103,6	0	0
Riparazione e noleggio abiti	107,9	2,1	0	107,9	2,1	0	107,9	1,2	0
Calzature per uomo	108,4	1	0	108,5	-0,8	0,1	108,5	-0,8	0
Calzature per donna	104,4	1,6	-1	104,7	0,5	0,3	105,5	1,2	0,8
Calzature per neonato e per bambino	109,6	4,9	0	111,6	6,8	1,8	113,4	7,1	1,6
Riparazione calzature	111,3	8,4	0	111,3	7,7	0	111,3	7,7	0
<b>Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili</b>	<b>110,6</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>110,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>110,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>
Affitti reali per abitazioni di privati	102,4	0,9	0	102,4	0,8	0	102,5	0,9	0,1
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	93,6	-9,3	-6,8	93,6	-8	0	93,6	-6,8	0

Descrizione	apr-13	apr-13	apr-13	mag-13	mag-13	mag-13	giu-13	giu-13	giu-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	102,8	0,9	0	102,8	0,7	0	105,4	2,9	2,5
Servizio di idraulico	101,3	0	0	101,3	0	0	101,3	0	0
Servizio di elettricista	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizio per la manutenzione del sistema di riscaldamento	107,2	0	0	107,2	0	0	107,2	0	0
Servizi di carpentieri	104,6	0	0	104,6	0	0	104,6	0	0
Fornitura acqua	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Raccolta rifiuti	112,2	0	0	112,2	0	0	112,2	0	0
Raccolta acque di scarico	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Spese condominiali	102,9	0,9	0	102,9	0,2	0	103,4	0,7	0,5
Energia elettrica	118,9	5	-0,5	118,9	0,3	0	118,9	0,3	0
Gas di città e gas naturale	123,2	1,4	-4	123,2	1,4	0	123,2	1,4	0
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	107,6	3,9	-1,6	103,5	1,9	-3,8	101,6	0	-1,8
Gasolio per riscaldamento	131	-3	-0,6	128,3	-2,1	-2,1	127,5	3,5	-0,6
Altri combustibili solidi	86,9	-8	0	86,9	-8	0	86,9	-8	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	104,3	0,9	0,2	104,3	0,9	0	104,5	1	0,2
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	102,4	0,3	0,4	102,4	0,2	0	102,6	0,4	0,2
Mobili per camera da letto	101,2	-2,4	0	101,2	-2,4	0	101,2	-2,4	0
Mobili per cucina	104	-0,9	-0,3	104	-0,1	0	104,3	0,2	0,3
Mobili per bagno	102,1	0,8	-0,2	102,1	2	0	102,2	2,1	0,1
Articoli per l'illuminazione	103,2	0,4	0	103,2	0,4	0	103,2	0,4	0
Altri mobili e arredi	102,1	0,4	0,2	102,1	1,6	0	102,1	1,6	0
Tappeti e moquette	100,7	-1,1	0	101,3	0,6	0,6	101,3	0,6	0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	106,8	0	0	106,8	0	0	106,8	0	0

Descrizione	apr-13	apr-13	apr-13	mag-13	mag-13	mag-13	giu-13	giu-13	giu-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Tessuti per arredamento e tendaggi	99,4	1,2	0	99,9	1,7	0,5	98,6	1	-1,3
Biancheria da letto	107,4	5,2	0,5	105,6	2,8	-1,7	107,9	5,4	2,2
Biancheria da tavola e da bagno	101,4	-0,6	0	101,3	1,2	-0,1	101,3	1,2	0
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	96,3	-5,2	-0,2	96,3	-5,2	0	96,3	-2,8	0
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	98,9	-0,1	0	98,9	0	0	98,5	-0,4	-0,4
Apparecchi per cottura cibi	100,4	0,4	0	100,4	0,4	0	100,4	0,4	0
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	99,7	-2,9	3,4	99,7	-2,9	0	99,7	-2,9	0
Apparecchi per la pulizia della casa	102,5	-3,3	-1,3	102,5	-2,5	0	102,5	-2,5	0
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	90,7	-0,3	0	90,7	-0,3	0	90,7	-0,3	0
Ferri da stiro	103,4	0,1	-0,4	103,4	0,1	0	104,3	0,5	0,9
Riparazione di apparecchi per la casa	107,3	1,8	1,8	107,3	1,8	0	107,3	1,8	0
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	105,4	1,9	0	105,4	1	0	105,4	1,2	0
Coltelleria, posateria e argenteria	104,5	2,1	0	104,5	2,1	0	104,5	1,1	0
Utensili da cucina non elettrici	103,4	1,5	0,2	103,4	1,5	0	103,2	1,3	-0,2
Articoli domestici non elettrici	105,6	1,5	0	105,6	1,5	0	105,6	1,4	0
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	98,3	-0,5	0	98,3	0,5	0	98,3	0,5	0
Piccoli utensili	103,1	2,7	1,2	103,1	2,4	0	108,9	8,1	5,6



Descrizione	apr-13	apr-13	apr-13	mag-13	mag-13	mag-13	giu-13	giu-13	giu-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Accessori vari	101,5	2,4	0	101,5	1,8	0	101,6	2,7	0,1
Prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	105,4	2,6	0,2	105,6	2,1	0,2	105,7	1,6	0,1
Altri articoli non durevoli per la casa	108,3	2,7	0,4	108,4	2,6	0,1	108,5	2,3	0,1
Servizi domestici di personale retribuito	103,6	0,8	0	103,6	0,8	0	103,6	0,8	0
Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	103,7	1,1	0	103,7	1,1	0	103,7	1,1	0
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>99,9</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>99,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>
Prodotti farmaceutici	93,4	-1	-0,1	93,4	-0,6	0	93,3	-0,5	-0,1
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	99,2	-0,5	0	99,4	-0,3	0,2	99,4	-0,3	0
Altri prodotti medicali n.a.c.	104	3	0	104	3,3	0	104	2,8	0
Occhiali e lenti a contatto correttivi	102,1	-0,2	0	102,1	-0,2	0	102	0,2	-0,1
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	101	0,7	0	101	0,7	0	101	0,7	0
Servizi medici specialistici	103,3	1,7	0	103,3	1,7	0	103,7	2,1	0,4
Servizi dentistici	108,4	0,5	0	108,4	0,5	0	108,4	0,5	0
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	102,9	2,5	0	102,9	2,5	0	102,9	2,5	0
Altri servizi paramedici	104	0	0	104	0	0	104	0	0
Servizi ospedalieri	100,4	0	0	100,4	0	0	100,4	0	0
<b>Trasporti</b>	<b>110,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>109,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>110,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,4</b>

Descrizione	apr-13	apr-13	apr-13	mag-13	mag-13	mag-13	giu-13	giu-13	giu-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Automobili nuove diesel	103,1	0,5	0	103,2	0,6	0,1	103,2	0,5	0
Automobili nuove benzina	101,7	0,1	-0,1	101,9	0,3	0,2	101,9	0,2	0
Trasferimento proprietà auto	159,8	1,5	1,5	159,8	1,5	0	159,8	1,5	0
Motocicli e ciclomotori	101,7	-0,3	-0,3	101,3	-0,8	-0,4	101,3	-0,9	0
Biciclette	105,8	-0,8	0	105,8	-0,8	0	105,8	-0,8	0
Pneumatici	106,4	-0,1	0	106,4	-0,1	0	106,4	-0,1	0
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	114,5	4	1,1	114,5	4	0	113,1	2,7	-1,2
Accessori per mezzi di trasporto privati	92,4	-0,9	0	92,4	-0,9	0	92,4	-0,9	0
Gasolio per mezzi di trasporto	136,5	-3,4	-2,2	132,4	-4,6	-3	133,4	-1,7	0,8
Benzina	129,3	-2,9	-1,7	125,7	-4,6	-2,8	126,9	-0,9	1
Altri carburanti	127,9	-7,3	-3,8	120	-10,5	-6,2	116,6	-8,5	-2,8
Lubrificanti	110,4	1,6	0	110,4	1,6	0	110,4	1,6	0
Manutenzione mezzi di trasporto privati	102,2	0,1	0	102,2	0,1	0	102,2	0,1	0
Riparazione mezzi di trasporto privati	99,9	-4	-1,5	99,9	-4	0	100,3	-3,4	0,4
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	99,9	1,8	3	99,9	2,1	0	99,7	2,8	-0,2
Pedaggi e parchimetri	116	3,9	0,9	116	3,9	0	116,1	4	0,1
Autoscuole	103	2	0	103	2	0	103	2	0
Trasporto ferroviario passeggeri	109,3	0,1	3,3	108,3	-3,1	-0,9	104,3	3,5	-3,7
Trasporto passeggeri su autobus e pulman	111,8	2,9	0	111,8	2,9	0	111,8	1,5	0
Trasporto passeggeri su taxi	100	0	0	113,9	13,9	13,9	113,9	13,9	0

Descrizione	apr-13	apr-13	apr-13	mag-13	mag-13	mag-13	giu-13	giu-13	giu-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Voli nazionali	114,6	-16,7	0,8	133,7	0,1	16,7	151,4	13,5	13,2
Voli internazionali	125,3	3,3	-3,3	129,1	17,6	3	134,5	16,6	4,2
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	140,3	0,2	8,8	137,9	-3	-1,7	155,9	-1,9	13,1
Trasporto multimodale passeggeri	118	8,4	4,1	118	8,4	0	118	4,4	0
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	105,5	0	0	105,5	0	0	105,5	0	0
<b>Comunicazioni</b>	<b>97</b>	<b>-2,4</b>	<b>2,1</b>	<b>96,8</b>	<b>-2,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>96,2</b>	<b>-3,7</b>	<b>-0,6</b>
Servizi postali	106,3	3,7	0	106,3	3,7	0	106,1	3,5	-0,2
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	113,1	7,7	2,4	113,8	-0,1	0,6	121,6	11,2	6,9
Apparecchi per la telefonia mobile	70,5	-2,8	1,7	69,6	-1	-1,3	66,3	-9,1	-4,7
Servizi di telefonia fissa	114,7	9,9	7,5	114,7	9,9	0	114,7	9,9	0
Servizi di telefonia mobile	92,4	-9,1	-0,1	92,1	-9,4	-0,3	91,6	-10,5	-0,5
Connessione internet ed altri servizi	103,8	3,7	3,9	103,8	3,9	0	103,8	3,9	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,3	-0,2	-0,5	101,1	0,2	-0,2	101,4	0,4	0,3
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	94,9	-1,4	-0,2	94,9	-1,2	0	94,9	-0,8	0
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	84,6	-16,2	-0,8	83,6	-10,3	-1,2	80	-0,5	-4,3
Macchine fotografiche e videocamere	84,9	-5,8	-1,4	87	0	2,5	84,5	-5,7	-2,9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	74	-8,2	2,1	71,3	-9,4	-3,6	68	-11,2	-4,6
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	88,2	-8,2	1,5	87,7	-3,2	-0,6	86,7	-12,2	-1,1

Descrizione	apr-13	apr-13	apr-13	mag-13	mag-13	mag-13	giu-13	giu-13	giu-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	82,1	-3,2	-12,8	90	-6,8	9,6	85,4	-12,4	-5,1
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	95,9	-4,2	0	95,9	-4,2	0	95,9	-4,2	0
Altri supporti per la registrazione	89,7	1	0	89,7	1	0	89,7	1	0
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	114,3	3,6	2,6	114,3	3,6	0	114,3	3,6	0
Autocaravan, caravan e rimorchi	112,1	5,8	0	112,1	5,8	0	112,1	5,8	0
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	97,6	0,2	-0,3	97,5	0,1	-0,1	98	0,2	0,5
Strumenti musicali	102,1	0,9	0	102,1	0,9	0	102,1	0,9	0
Giochi e hobby	87	-3,9	-3,8	85,3	-8,7	-2	88,6	-8,9	3,9
Giocattoli	108,3	3,5	0	108,3	3,4	0	108,4	3,5	0,1
Articoli sportivi	98	-1	-0,2	98	-1,5	0	98	-1,5	0
Articoli per giardinaggio	106,5	2,6	0	106,5	1,2	0	106,5	0,3	0
Piante	98,4	-2,6	0	98,4	-2,6	0	98,4	0	0
Fiori	100	-9,2	-5,6	98,8	0,9	-1,2	102,4	7,8	3,6
Prodotti per animali domestici	107,9	1	0	108,5	1,6	0,6	108,5	2,5	0
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	104,7	2,2	0	104,7	2,2	0	104,7	2,2	0
Servizi ricreativi	105,4	1,4	2,6	105,3	1,8	-0,1	106,5	1,3	1,1
Servizi sportivi	107,1	0,6	-0,6	107	1	-0,1	107,3	0,9	0,3
Cinema, teatri e concerti	104,6	2,5	2,5	97,3	-4,6	-7	102	-0,9	4,8
Musei, parchi e giardini	103,4	0,6	0,1	103,4	0,6	0	103,4	0,7	0
Canone radio e tv, abbonamenti	106,3	3,5	0	106,3	3,5	0	106,3	3,5	0
Servizi per la fotografia	117,8	15,5	0	117,8	15,5	0	125,6	23,1	6,6
Giochi, lotterie e scommesse	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Narrativa	89,6	-3,2	-5,7	85,7	-8,2	-4,4	87,6	-8,6	2,2
Libri scolastici	105,6	2,5	0	105,6	2,5	0	105,6	2,5	0

Descrizione	apr-13	apr-13	apr-13	mag-13	mag-13	mag-13	giu-13	giu-13	giu-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	100,2	0,1	0	100,2	0,1	0	100,2	0	0
Servizi di rilegatura e E book download	119,2	43,4	14,2	98,1	72,7	-17,7	120,4	38,1	22,7
Giornali	111,3	5	1,2	111,4	5,4	0,1	111,4	5,5	0
Riviste e periodici	102,6	0,5	-0,2	103,6	2,4	1	102,3	1,4	-1,3
Articoli di cartoleria	98,4	-1,9	0	98,4	-2,3	0	98,4	-2,3	0
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	101,3	1	0	101,3	0,9	0	99,9	-0,6	-1,4
Pacchetti vacanza nazionali	100,9	-5,6	10,5	102,3	1,9	1,4	115,4	4	12,8
Pacchetti vacanza internazionali	102,7	1,4	-1,7	99,9	2,8	-2,7	106,8	3,8	6,9
<b>Istruzione</b>	<b>107,4</b>	<b>2,4</b>	<b>0</b>	<b>107,4</b>	<b>2,4</b>	<b>0</b>	<b>107,6</b>	<b>2,6</b>	<b>0,2</b>
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	107,1	1,9	0	107,1	1,9	0	107,1	1,9	0
Istruzione primaria (ISCED 1)	105,4	2,1	0	105,4	2,1	0	105,4	2,1	0
Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	114,2	0	0	114,2	0	0	115,3	1	1
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	107,1	3,8	0	107,1	3,8	0	107,1	3,8	0
Corsi d'istruzione	107,3	2	0,3	107,3	2	0	107,3	2	0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>103,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>104</b>	<b>1,5</b>	<b>0,5</b>	<b>104,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>
Ristoranti, pizzerie e simili	102,1	-1	0	102,4	-1	0,3	103	-0,4	0,6
Fast food	99,3	-1,9	0	99,3	-1,9	0	99,3	-1,9	0
Consumazioni di prodotti di gastronomia	101,3	-1,8	0,4	102,2	-1	0,9	102,4	0,5	0,2
Consumazioni al bar e simili	105,7	2,8	0,1	105,8	2,4	0,1	106,1	2,5	0,3

Descrizione	apr-13	apr-13	apr-13	mag-13	mag-13	mag-13	giu-13	giu-13	giu-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Mense aziendali	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Alberghi, motel, pensioni e simili	105,2	-4,2	6,7	106,5	7,3	1,2	105,4	2,7	-1
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	101,3	1,2	-1,6	106,9	4,7	5,5	113,9	3,5	6,5
Servizi di alloggio in altre strutture	119,5	10,8	6	119,5	10,8	0	119,5	10,8	0
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>107,6</b>	<b>1,6</b>	<b>0</b>	<b>107,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>107,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>
Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	107,9	6,8	0	107,9	6,8	0	107,9	5,1	0
Servizi di parrucchiere per donna	99,7	0,6	-0,2	99,7	0,6	0	99,7	0,6	0
Trattamenti di bellezza	106,1	5,5	0	106,1	5,5	0	106,1	5,5	0
Rasoi elettrici e taglia capelli	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	95,9	-1,3	0	95,9	-1,3	0	96,8	-0,4	0,9
Apparecchi non elettrici	103,8	1	0,5	103,8	1,2	0	103,8	1,1	0
Articoli per l'igiene personale	105,7	1,9	0,2	105,9	1,6	0,2	106	1,5	0,1
Prodotti di bellezza	103,6	1,4	0,1	103,7	1,3	0,1	103,7	1,2	0
Gioielleria	140,2	3,3	-0,9	131,9	-3,4	-5,9	128,5	-6	-2,6
Orologeria	111	1,1	0	111	1,1	0	110,4	-0,7	-0,5
Articoli da viaggio	101,2	0,8	0	101,2	0,8	0	101,2	0,9	0
Articoli per bambini	105,2	1,4	0	105,2	0,7	0	105,2	0,7	0
Altri effetti personali	103,4	1,1	0	103,4	1,1	0	103	0,8	-0,4
Servizi per bambini	101,8	-1	0	101,8	-1	0	101,8	-1	0
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	102,8	0,7	0	102,8	0,7	0	102,8	0,7	0

Descrizione	apr-13	apr-13	apr-13	mag-13	mag-13	mag-13	giu-13	giu-13	giu-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Servizi di assistenza a domicilio	106	1,9	0	106	1,9	0	106	1,9	0
Servizi assicurativi connessi alla salute	109	6,8	0	109	6,8	0	109	2,5	0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	110,3	-3,3	0	110,3	-5,9	0	110,3	-4,3	0
Spese bancarie e finanziarie	101,6	5	0	101,7	4,8	0,1	101,7	4,8	0
Tariffe amministrative	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizi legali e contabili	102,4	0	0	102,4	0	0	105,8	3,3	3,3
Servizi funebri	126,5	19	0	126,5	19	0	126,5	19	0
Altre tariffe e servizi	101	0	0	101	0	0	105,3	4,3	4,3

Descrizione	lug-13	lug-13	lug-13	ago-13	ago-13	ago-13	set-13	set-13	set-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Descrizione	lug	Lug	lug	ago	ago	ago	set	set	Set
<b>Complessivo</b>	<b>106,3</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>106,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>106,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>
<b>Complessivo senza tabacchi</b>	<b>106,1</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>106,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>106,3</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,1</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>106,6</b>	<b>2</b>	<b>-1,1</b>	<b>106,4</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>106,7</b>	<b>1,4</b>	<b>0,3</b>
Riso	113,9	2,2	0	113,9	1,4	0	113,7	0,4	-0,2
Farina e altri cereali	109,8	2,2	-0,9	109,7	2,4	-0,1	110	3,2	0,3
Pane	103,8	2	0,8	103,8	2	0	103,8	1,5	0
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	107,1	2,2	0,1	107,1	1,8	0	107,5	1,9	0,4
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	103	1,3	-0,3	102,4	0,8	-0,6	102,3	1	-0,1

Descrizione	lug-13	lug-13	lug-13	ago-13	ago-13	ago-13	set-13	set-13	set-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Cereali per colazione	108,5	3,7	0,2	109	4,2	0,5	110,8	5,9	1,7
Altri prodotti a base di cereali	109,9	5,4	0,1	108,2	3,7	-1,5	108,8	3,7	0,6
Carne bovina	106,1	1,4	0,1	106,3	1,6	0,2	107	2,5	0,7
Carne suina	105	1	0,1	105,2	1,2	0,2	106	2	0,8
Carne ovina e caprina	101,8	1	-0,2	101,8	1,1	0	101,1	0	-0,7
Pollame	105	1,6	0,3	105,1	1,7	0,1	105,3	1,5	0,2
Altre carni	103,8	0,1	-0,5	103,9	0,3	0,1	101,3	-2,2	-2,5
Salumi	106,5	1,9	0,2	106,4	1,6	-0,1	106,6	1,9	0,2
Altri preparati a base di carne	113,7	5,9	1,2	113,2	5	-0,4	112,7	4,1	-0,4
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	104,1	-1	-0,8	104,3	-0,4	0,2	105,6	-0,4	1,2
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	103,4	-0,6	-0,5	103,6	-0,7	0,2	105,7	1,3	2
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	105,5	1,8	-0,3	106,1	2,4	0,6	106,4	2,6	0,3
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	115	4,7	0	115,5	5,2	0,4	116,7	5,7	1
Latte fresco	103,3	1,2	0,1	103,2	1,1	-0,1	102	-0,3	-1,2
Latte conservato	105,9	1,2	0,1	105,9	1,2	0	105,9	1	0
Yogurt	104,2	3,1	-0,3	104,2	3,1	0	103,9	2,5	-0,3
Formaggi e latticini	106,8	0,8	-0,1	106,7	0,7	-0,1	107,1	0,8	0,4
Altri prodotti a base di latte	114,7	1,8	-0,1	114,9	2	0,2	115,1	2,3	0,2
Uova	113,2	4,6	0,3	113,6	4,6	0,4	113,7	4,5	0,1
Burro	111,8	2,5	0,4	112,4	4,1	0,5	112,4	3,5	0
Margarina e altri grassi vegetali	108,8	1,2	-0,1	109,2	1,6	0,4	109,2	1,6	0
Olio di oliva	105,5	6,5	-0,2	105,5	6,2	0	106,6	7,1	1
Altri oli alimentari	115,2	1,5	0	114,1	0,2	-1	113,7	-0,1	-0,4
Frutta fresca o refrigerata	109,7	5,9	-9,6	112,4	8,9	2,5	109,8	5,5	-2,3
Frutta secca	108,6	0,6	0	108,8	0,8	0,2	109,4	1,4	0,6



Descrizione	lug-13	lug-13	lug-13	ago-13	ago-13	ago-13	set-13	set-13	set-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	107	2,4	-0,6	106,2	1,6	-0,7	106,3	1,6	0,1
Frutta con guscio	107,9	3,1	0	108	3,2	0,1	106,3	-0,7	-1,6
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	98	3,5	-6	91,6	-1,3	-6,5	93,9	-6,4	2,5
Vegetali surgelati	109,2	3,4	0,1	109,3	3,4	0,1	109,6	3,3	0,3
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	101,8	-1,4	-0,3	101,5	-1,8	-0,3	102,8	-0,7	1,3
Patate	121,7	10,6	0,9	120,7	9,4	-0,8	122,6	6,8	1,6
Patatine fritte	116,7	6,5	0,2	119,1	7,5	2,1	119,1	6,4	0
Zucchero	117,4	3,1	0,3	117,4	3,1	0	117,4	2,5	0
Confetture, marmellate e miele	109	1	0	109,2	1	0,2	109,6	1,4	0,4
Cioccolato	107,4	3,9	0,3	107,6	4,1	0,2	108,7	4,6	1
Confetteria	107,7	2,5	0,3	107,7	2,5	0	107,8	0,9	0,1
Gelati	100,9	-1,5	-1,8	98,7	-3,9	-2,2	98,6	-4,4	-0,1
Salse e condimenti	107,1	2,1	0,6	106,8	1,7	-0,3	106,9	2,1	0,1
Sale, spezie ed erbe aromatiche	105,4	1,3	0,4	105,4	1,3	0	105,4	1	0
Alimenti per bambini	102,6	2,2	-1,9	102,6	2,8	0	102,1	2,3	-0,5
Piatti pronti	105,4	1,7	0	105,1	1,4	-0,3	105,1	1,4	0
Altri preparati alimentari n.a.c.	107,3	2,8	0	108,4	3,1	1	107,7	2,5	-0,6
Caffè	128,8	2,4	-0,1	127,8	1,8	-0,8	128,5	1,2	0,5
Tè	100,4	-0,4	0	100,4	-0,8	0	100,4	0,8	0
Cacao e cioccolato in polvere	113,2	5	0,3	114,1	5,5	0,8	116,7	7,8	2,3
Acque minerali	100,1	-4,8	0	99,9	-4,9	-0,2	99,4	-5,6	-0,5
Bevande analcoliche	106,1	1,8	0,1	106,7	2,8	0,6	106,5	1,4	-0,2
Succhi di frutta e verdura	114,8	4,4	0	113,9	3,5	-0,8	113,8	3,2	-0,1

Descrizione	lug-13	lug-13	lug-13	ago-13	ago-13	ago-13	set-13	set-13	set-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>111,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0</b>	<b>111,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0</b>	<b>111,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0</b>
Alcolici e liquori	103,2	1,2	-0,1	103,2	1,1	0	102,8	1	-0,4
Aperitivi alcolici	105,4	0,9	0,9	105,7	0,5	0,3	107,3	2	1,5
Vini da uve	112,3	3,6	0,1	112,4	3,5	0,1	112,7	3,3	0,3
Birre lager	106,5	0,4	0,2	106	-0,4	-0,5	105,5	-0,8	-0,5
Sigarette	111,7	0,2	0	111,7	0,2	0	111,7	0,2	0
Sigari e sigaretti	106,1	1	0	106,1	0,7	0	106,1	0,6	0
Altri tabacchi	142,1	2	0	142,1	2	0	142,3	1,8	0,1
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>106,6</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>106,8</b>	<b>1,9</b>	<b>0,2</b>	<b>107,5</b>	<b>2</b>	<b>0,7</b>
Indumenti per uomo	102,1	-0,2	-0,2	102,1	-0,2	0	103,6	1,1	1,5
Indumenti per donna	105,8	2	0	106,1	2,4	0,3	106,3	2,2	0,2
Indumenti per bambino (3-13 anni)	110,5	5,2	0	110,5	5,2	0	112,1	5,1	1,4
Indumenti per neonato (0-2 anni)	109,4	4	0,1	109,4	3,6	0	110,5	4,6	1
Altri articoli d'abbigliamento	102,6	2,7	0	102,6	2,7	0	103,4	3,5	0,8
Servizi di lavanderia abiti	103,6	0	0	103,6	0	0	103,6	0	0
Riparazione e noleggio abiti	107,9	1,2	0	107,9	1,2	0	107,9	0	0
Calzature per uomo	108,5	-0,8	0	108,7	-0,6	0,2	108,5	-0,8	-0,2
Calzature per donna	105,5	1,2	0	105,5	1,2	0	106	1	0,5
Calzature per neonato e per bambino	113,4	7,1	0	113,4	7,1	0	112,4	6,4	-0,9
Riparazione calzature	111,3	7,1	0	111,3	7,1	0	111,3	0	0
<b>Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili</b>	<b>110,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>110,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>110,8</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>

Descrizione	lug-13	lug-13	lug-13	ago-13	ago-13	ago-13	set-13	set-13	set-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Affitti reali per abitazioni di privati	102,5	0,8	0	102,5	0,8	0	102,6	0,5	0,1
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	93,8	-6,6	0,2	93,8	-6,6	0	93,8	-6,6	0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	105,4	3	0	105,4	3	0	105,4	2,8	0
Servizio di idraulico	101,3	0	0	101,3	0	0	101,3	0	0
Servizio di elettricista	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizio per la manutenzione e del sistema di riscaldamento	107,2	0	0	107,2	0	0	107,2	0	0
Servizi di carpentieri	104,6	0	0	104,6	0	0	104,6	0	0
Fornitura acqua	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Raccolta rifiuti	112,2	0	0	112,2	0	0	112,2	0	0
Raccolta acque di scarico	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Spese condominiali	103,4	0,6	0	103,7	0,9	0,3	104,8	1,9	1,1
Energia elettrica	120,3	1,3	1,2	120,3	1,3	0	120,3	1,3	0
Gas di città e gas naturale	123,2	-1	0	123,2	-1	0	122,5	-1,6	-0,6
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	101,6	0,4	0	104	3,2	2,4	105,7	4,9	1,6
Gasolio per riscaldamento	131,4	6,7	3,1	130,3	3	-0,8	127,3	-2,5	-2,3
Altri combustibili solidi	86,9	-8	0	86,9	-8	0	86,9	-8	0
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>104,5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>104,6</b>	<b>1</b>	<b>0,1</b>	<b>104,6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

Descrizione	lug-13	lug-13	lug-13	ago-13	ago-13	ago-13	set-13	set-13	set-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	102,6	0,4	0	103,1	0,9	0,5	103,8	1,5	0,7
Mobili per camera da letto	101,2	-2,4	0	101,2	-2,4	0	101,2	-0,3	0
Mobili per cucina	104,3	0,2	0	104,3	0,2	0	104,2	0,4	-0,1
Mobili per bagno	102,2	2,1	0	102,2	2,1	0	98,6	-2,8	-3,5
Articoli per l'illuminazione	103,2	0,4	0	103,2	0,4	0	103,2	0	0
Altri mobili e arredi	102,1	1,4	0	102,1	1,4	0	102,5	1,7	0,4
Tappeti e moquette	101,3	0,6	0	101,3	0,6	0	100,6	-0,1	-0,7
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	106,8	0	0	106,8	0	0	106,8	0	0
Tessuti per arredamento e tendaggi	98,6	1,8	0	98,6	1,8	0	98,6	1,8	0
Biancheria da letto	107,9	5,4	0	108,2	5,7	0,3	107,8	4,9	-0,4
Biancheria da tavola e da bagno	101,5	0,4	0,2	101,5	0,4	0	99,8	-1,5	-1,7
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	96,3	-2,8	0	96,2	-2,9	-0,1	96,2	-2,4	0
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	98,5	-0,4	0	98,5	-0,4	0	98,5	-0,4	0
Apparecchi per cottura cibi	100,4	0,4	0	100,4	0,4	0	100,4	0,6	0
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	99,7	-2,9	0	99,7	-2,9	0	99,7	-2,9	0
Apparecchi per la pulizia della casa	102,5	-2,5	0	102,5	-3,5	0	102,5	-3,5	0
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	90,7	-0,3	0	88	-3,3	-3	88	-3,4	0
Ferri da stiro	104,3	0,5	0	104,3	0,5	0	104,3	0,5	0

Descrizione	lug-13	lug-13	lug-13	ago-13	ago-13	ago-13	set-13	set-13	set-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Riparazione di apparecchi per la casa	107,3	1,8	0	107,3	1,8	0	107,3	1,8	0
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	105,4	1,2	0	105,4	1,2	0	105,4	1,2	0
Coltelleria, posateria e argenteria	105,7	2,2	1,1	106,6	3,1	0,9	106,6	2,3	0
Utensili da cucina non elettrici	103,2	1,2	0	103,2	1,2	0	103,2	1,3	0
Articoli domestici non elettrici	105,8	1,6	0,2	105,8	1,6	0	105,9	0,3	0,1
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	98,3	0,5	0	98,3	0	0	98,3	0	0
Piccoli utensili	108,9	8,1	0	108,9	8,1	0	108,9	8,1	0
Accessori vari	102,1	3,2	0,5	102,1	3,2	0	101,9	3,1	-0,2
Prodotti per la pulizia e la manutenzione e della casa	105,7	1,6	0	106	1,8	0,3	106,1	1,5	0,1
Altri articoli non durevoli per la casa	108,8	2,5	0,3	108,8	2,5	0	108,5	2,2	-0,3
Servizi domestici di personale retribuito	103,6	0,8	0	103,6	0,8	0	103,6	0,8	0
Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	103,7	1,1	0	103,7	1,1	0	103,7	0	0
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>99,5</b>	<b>0</b>	<b>-0,5</b>	<b>100</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>100</b>	<b>0,7</b>	<b>0</b>
Prodotti farmaceutici	93,2	-0,5	-0,1	93,5	-0,2	0,3	93,5	0,2	0

Descrizione	lug-13	lug-13	lug-13	ago-13	ago-13	ago-13	set-13	set-13	set-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	99,4	-0,3	0	99,4	-0,3	0	99,4	-0,3	0
Altri prodotti medicali n.a.c.	105,6	4,2	1,5	105,7	4,2	0,1	106,1	4,4	0,4
Occhiali e lenti a contatto correttivi	102,1	0,3	0,1	102,1	0,3	0	102,3	0,5	0,2
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	101	0,7	0	101	0,7	0	101,3	1	0,3
Servizi medici specialistici	102,5	0,9	-1,2	103,8	2,2	1,3	104	2,5	0,2
Servizi dentistici	108,4	-0,2	0	108,4	-0,2	0	108,4	1,3	0
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	101,8	-0,7	-1,1	101,8	-0,7	0	101,8	-0,7	0
Altri servizi paramedici	104	0	0	104	0	0	104	0	0
Servizi ospedalieri	100,4	0	0	100,4	0	0	100,4	0	0
<b>Trasporti</b>	<b>110,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>112,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>	<b>110,9</b>	<b>-1</b>	<b>-1,2</b>
Automobili nuove diesel	103,4	0,6	0,2	103,5	0,7	0,1	103,6	0,9	0,1
Automobili nuove benzina	102	0,3	0,1	102,2	0,5	0,2	102,5	1,2	0,3
Trasferimento proprietà auto	161,4	2,5	1	161,4	2,5	0	161,4	2,5	0
Motocicli e ciclomotori	101,3	-0,9	0	101,3	-0,9	0	101,5	-0,8	0,2
Biciclette	105,8	-0,8	0	105,8	-0,8	0	105,8	-0,8	0
Pneumatici	106,6	-2	0,2	106,6	-2	0	107,1	-1,4	0,5

Descrizione	lug-13	lug-13	lug-13	ago-13	ago-13	ago-13	set-13	set-13	set-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	113,1	2,7	0	113,1	2,7	0	113,1	2,4	0
Accessori per mezzi di trasporto privati	92,4	-0,9	0	92,4	-0,9	0	92,4	0	0
Gasolio per mezzi di trasporto	134,8	0,7	1	135,2	-2,6	0,3	137	-4,8	1,3
Benzina	128,5	0,9	1,3	129,2	-1,6	0,5	130,2	-4,6	0,8
Altri carburanti	117,7	-0,5	0,9	119,7	1,5	1,7	121,5	-4,3	1,5
Lubrificanti	110,4	1,6	0	110,4	1,6	0	110,4	0,5	0
Manutenzion e mezzi di trasporto privati	102,2	0,1	0	102,2	0,1	0	102,2	0,1	0
Riparazione mezzi di trasporto privati	99,2	-3	-1,1	99,5	-2,7	0,3	99,3	-3,1	-0,2
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	99,7	2,8	0	99,7	2,8	0	99,7	2	0
Pedaggi e parchimetri	116,1	4	0	116,1	4	0	116	3,9	-0,1
Autoscuole	103	2	0	103	2	0	103	0,7	0
Trasporto ferroviario passeggeri	98,9	3	-5,2	105,8	-1,2	7	105,6	2	-0,2
Trasporto passeggeri su autobus e pulman	111,8	1,5	0	112,4	2,1	0,5	113,4	2,5	0,9
Trasporto passeggeri su taxi	113,9	13,9	0	113,9	13,9	0	113,9	13,9	0
Voli nazionali	161,7	19,2	6,8	198,8	20,4	22,9	158,5	25,9	-20,3
Voli internazionali	150,8	18,2	12,1	195,2	27,7	29,4	137,1	22,8	-29,8

Descrizione	lug-13	lug-13	lug-13	ago-13	ago-13	ago-13	set-13	set-13	set-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	169,5	-7,3	8,7	220,9	-2	30,3	134,7	-10	-39
Trasporto multimodale passeggeri	118,2	4,6	0,2	118,2	4,6	0	118,4	4,7	0,2
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	105,5	0	0	105,5	0	0	105,5	0	0
Comunicazioni	96,3	-3,6	0,1	96	-4	-0,3	94,8	-5,4	-1,3
Servizi postali	106,1	4,6	0	106,3	4,8	0,2	106,3	4,8	0
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	113,7	2,1	-6,5	117,7	6,4	3,5	122,8	9,6	4,3
Apparecchi per la telefonia mobile	68,7	-1	3,6	66,1	-6,9	-3,8	63,7	-11,7	-3,6
Servizi di telefonia fissa	114,7	7,5	0	114,7	7,5	0	114,7	7,5	0
Servizi di telefonia mobile	91,3	-10,8	-0,3	91,4	-10,7	0,1	91,6	-10,5	0,2
Connessione internet ed altri servizi	103,8	3,9	0	103,8	3,9	0	93,8	-6,1	-9,6
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>101,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>101,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>101,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	95	-1,3	0	94,8	-1,6	-0,2	94,8	-1,6	0
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	94,9	-0,8	0	94,9	-0,8	0	94,9	-0,6	0



Descrizione	lug-13	lug-13	lug-13	ago-13	ago-13	ago-13	set-13	set-13	set-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	70,1	-13,5	-12,4	71,8	-6,9	2,4	75,7	-12,9	5,4
Macchine fotografiche e videocamere	83,3	-8,5	-1,4	84,6	-4,6	1,6	86,3	-5,6	2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	67,8	-7,6	-0,3	69,5	-6,6	2,5	68	-9,8	-2,2
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	84,7	-20,3	-2,3	85,9	-5,2	1,4	86,1	-1,9	0,2
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	76,9	-23,6	-10	80,1	-5	4,2	80,9	-10,2	1
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	95,9	-4,2	0	95,9	-4,2	0	95,9	-4,2	0
Altri supporti per la registrazione	88,5	-0,3	-1,3	89,8	1,1	1,5	89,8	1,1	0
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	114,3	3,6	0	114,3	3,6	0	114,3	3,6	0
Autocaravan, caravan e rimorchi	112,1	5,8	0	112,1	5,8	0	112,1	5,8	0
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	98	0	0	98	0,2	0	98	0,2	0
Strumenti musicali	102,1	0,9	0	102,1	0,9	0	102,1	0,9	0

Descrizione	lug-13	lug-13	lug-13	ago-13	ago-13	ago-13	set-13	set-13	set-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Giochi e hobby	90,2	4,4	1,8	85,4	1,9	-5,3	104,5	13,3	22,4
Giocattoli	108,4	2,6	0	108,4	2,6	0	110,4	4,4	1,8
Articoli sportivi	98	-1,5	0	98,4	-1,1	0,4	98,4	-0,6	0
Articoli per giardinaggio	106,5	0,3	0	107,1	0,8	0,6	107,7	2,3	0,6
Piante	95,4	-3	-3	95,4	-3	0	95,4	-3	0
Fiori	96,6	8,3	-5,7	93,3	0,2	-3,4	91,9	-8,1	-1,5
Prodotti per animali domestici	108,9	3	0,4	109,6	2,3	0,6	109,6	2,5	0
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	104,7	1,3	0	104,7	1,3	0	104,7	1,3	0
Servizi ricreativi	108,8	1,3	2,2	109,6	1,4	0,7	103,5	0,2	-5,6
Servizi sportivi	107,2	1	-0,1	107,2	1	0	107,2	1	0
Cinema, teatri e concerti	102	-2,4	0	102	-2,4	0	102	-2,9	0
Musei, parchi e giardini	103,1	0,7	-0,3	103,2	0,5	0,1	103,1	0,7	-0,1
Canone radio e tv, abbonamenti	107,4	4,3	1	107,4	1,4	0	107,4	1,4	0
Servizi per la fotografia	125,6	23,1	0	125,6	23,1	0	139,1	36,4	10,7
Giochi, lotterie e scommesse	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Narrativa	87,9	-7,2	0,3	86,6	-11,6	-1,5	89,9	-5,3	3,8
Libri scolastici	105,6	2,5	0	105,6	2,5	0	108,3	2,6	2,6
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	100,2	-0,1	0	100,3	0	0,1	100,3	0	0
Servizi di rilegatura e E book download	119,3	17,7	-0,9	126,3	38,6	5,9	108,9	6,8	-13,8
Giornali	111,3	4,4	-0,1	114,2	9	2,6	115,7	8,1	1,3
Riviste e periodici	102,3	0	0	101,9	0,1	-0,4	100,7	-3	-1,2
Articoli di cartoleria	98,4	-2,3	0	98,4	-2,3	0	98,7	-2,1	0,3

Descrizione	lug-13	lug-13	lug-13	ago-13	ago-13	ago-13	set-13	set-13	set-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	99,9	-0,6	0	101,3	0,8	1,4	101,1	0,6	-0,2
Pacchetti vacanza nazionali	128,6	-4,5	11,4	145,6	-4,8	13,2	106,6	2,1	-26,8
Pacchetti vacanza internazionali	113,9	2,3	6,6	125,3	2,5	10	105,4	2,3	-15,9
<b>Istruzione</b>	<b>107,6</b>	<b>2,6</b>	<b>0</b>	<b>107,6</b>	<b>2,6</b>	<b>0</b>	<b>109,6</b>	<b>4</b>	<b>1,9</b>
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	107,1	1,9	0	107,1	1,9	0	107,1	0	0
Istruzione primaria (ISCED 1)	105,4	2,1	0	105,4	2,1	0	107,5	2	2
Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	115,3	1	0	115,3	1	0	125,7	10,1	9
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	107,1	3,8	0	107,1	3,8	0	107,1	3,8	0
Corsi d'istruzione	107,3	2	0	107,3	2	0	107,9	1,3	0,6
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>104,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>105,2</b>	<b>1,4</b>	<b>0,9</b>	<b>103,7</b>	<b>2</b>	<b>-1,4</b>
Ristoranti, pizzerie e simili	103	-0,4	0	103	-0,4	0	102,8	-0,6	-0,2
Fast food	99,3	-0,7	0	99,3	-0,7	0	99,3	-0,7	0
Consumazioni di prodotti di gastronomia	102,2	1,2	-0,2	101,7	0,7	-0,5	101,9	0,9	0,2
Consumazioni al bar e simili	106,5	2,9	0,4	106,4	2,8	-0,1	106,8	3,1	0,4
Mense aziendali	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	100	0	0	100	0	0	100	0	0

Descrizione	lug-13	lug-13	lug-13	ago-13	ago-13	ago-13	set-13	set-13	set-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Alberghi, motel, pensioni e simili	103,9	4,2	-1,4	108,9	9,1	4,8	102,7	8,6	-5,7
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	137,3	2,8	20,5	144,4	3,2	5,2	105,1	1,6	-27,2
Servizi di alloggio in altre strutture	119,5	10,8	0	119,5	10,8	0	119,5	6	0
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>107,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>106,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>107,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	107,9	5,1	0	107,9	5,1	0	107,9	5,1	0
Servizi di parrucchiere per donna	99,7	-0,2	0	99,7	-0,2	0	99,7	-0,2	0
Trattamenti di bellezza	106,1	5,5	0	106,1	5,5	0	106,1	5,5	0
Rasoi elettrici e taglia capelli	100	0	0	98,1	-1,9	-1,9	98,1	-1,9	0
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	96,8	-0,4	0	97,3	0,1	0,5	97,3	0,1	0
Apparecchi non elettrici	103,8	0,9	0	103,9	1	0,1	104,5	1,5	0,6
Articoli per l'igiene personale	106,1	1,3	0,1	105,8	1	-0,3	105,7	0,8	-0,1
Prodotti di bellezza	103,6	1	-0,1	103,2	0,5	-0,4	103	0,4	-0,2
Gioielleria	124,5	-9,3	-3,1	122,8	-10,9	-1,4	122,9	-11,9	0,1
Orologeria	110,4	-0,7	0	110,4	-0,9	0	110,4	-0,5	0
Articoli da viaggio	101,1	0,8	-0,1	101,1	0,8	0	101,2	0,2	0,1
Articoli per bambini	105,2	0,7	0	104,5	0	-0,7	104,5	0	0
Altri effetti personali	103,3	1,1	0,3	103,3	1,1	0	103,8	1,6	0,5
Servizi per bambini	101,8	-1	0	101,8	-1	0	101,8	0	0

Descrizione	lug-13	lug-13	lug-13	ago-13	ago-13	ago-13	set-13	set-13	set-13
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	Indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	102,8	0,7	0	102,8	0,7	0	102,8	0,7	0
Servizi di assistenza a domicilio	106	1,9	0	106	1,9	0	106	1,9	0
Servizi assicurativi connessi alla salute	109,6	2	0,6	109,6	2	0	109,6	2	0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	110,9	-4,5	0,5	111	-4,4	0,1	111	-4,4	0
Spese bancarie e finanziarie	101,6	3,8	-0,1	101,4	3,5	-0,2	101,8	3,9	0,4
Tariffe amministrative	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizi legali e contabili	107,2	4,7	1,3	107,2	4,7	0	108,6	6,1	1,3
Servizi funebri	126,5	19	0	126,5	19	0	131,2	23,4	3,7
Altre tariffe e servizi	106	5	0,7	106	5	0	107,3	6,2	1,2

Descrizione	ott-11	ott-11	ott-11	nov-11	nov-11	nov-11	dic-11	dic-11	dic-11
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Descrizione	ott	ott	ott	nov	nov	nov	dic	dic	Dic
<b>Complessivo</b>	<b>106,3</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>106,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>106,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>
<b>Complessivo senza tabacchi</b>	<b>106,1</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>106,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>106,3</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,1</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>106,6</b>	<b>2</b>	<b>-1,1</b>	<b>106,4</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>106,7</b>	<b>1,4</b>	<b>0,3</b>
Riso	113,9	2,2	0	113,9	1,4	0	113,7	0,4	-0,2
Farina e altri cereali	109,8	2,2	-0,9	109,7	2,4	-0,1	110	3,2	0,3
Pane	103,8	2	0,8	103,8	2	0	103,8	1,5	0

Descrizione	ott-11	ott-11	ott-11	nov-11	nov-11	nov-11	dic-11	dic-11	dic-11
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	107,1	2,2	0,1	107,1	1,8	0	107,5	1,9	0,4
Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	103	1,3	-0,3	102,4	0,8	-0,6	102,3	1	-0,1
Cereali per colazione	108,5	3,7	0,2	109	4,2	0,5	110,8	5,9	1,7
Altri prodotti a base di cereali	109,9	5,4	0,1	108,2	3,7	-1,5	108,8	3,7	0,6
Carne bovina	106,1	1,4	0,1	106,3	1,6	0,2	107	2,5	0,7
Carne suina	105	1	0,1	105,2	1,2	0,2	106	2	0,8
Carne ovina e caprina	101,8	1	-0,2	101,8	1,1	0	101,1	0	-0,7
Pollame	105	1,6	0,3	105,1	1,7	0,1	105,3	1,5	0,2
Altre carni	103,8	0,1	-0,5	103,9	0,3	0,1	101,3	-2,2	-2,5
Salumi	106,5	1,9	0,2	106,4	1,6	-0,1	106,6	1,9	0,2
Altri preparati a base di carne	113,7	5,9	1,2	113,2	5	-0,4	112,7	4,1	-0,4
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	104,1	-1	-0,8	104,3	-0,4	0,2	105,6	-0,4	1,2
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	103,4	-0,6	-0,5	103,6	-0,7	0,2	105,7	1,3	2
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	105,5	1,8	-0,3	106,1	2,4	0,6	106,4	2,6	0,3
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	115	4,7	0	115,5	5,2	0,4	116,7	5,7	1
Latte fresco	103,3	1,2	0,1	103,2	1,1	-0,1	102	-0,3	-1,2
Latte conservato	105,9	1,2	0,1	105,9	1,2	0	105,9	1	0
Yogurt	104,2	3,1	-0,3	104,2	3,1	0	103,9	2,5	-0,3
Formaggi e latticini	106,8	0,8	-0,1	106,7	0,7	-0,1	107,1	0,8	0,4
Altri prodotti a base di latte	114,7	1,8	-0,1	114,9	2	0,2	115,1	2,3	0,2
Uova	113,2	4,6	0,3	113,6	4,6	0,4	113,7	4,5	0,1
Burro	111,8	2,5	0,4	112,4	4,1	0,5	112,4	3,5	0
Margarina e altri grassi vegetali	108,8	1,2	-0,1	109,2	1,6	0,4	109,2	1,6	0
Olio di oliva	105,5	6,5	-0,2	105,5	6,2	0	106,6	7,1	1

Descrizione	ott-11	ott-11	ott-11	nov-11	nov-11	nov-11	dic-11	dic-11	dic-11
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Altri oli alimentari	115,2	1,5	0	114,1	0,2	-1	113,7	-0,1	-0,4
Frutta fresca o refrigerata	109,7	5,9	-9,6	112,4	8,9	2,5	109,8	5,5	-2,3
Frutta secca	108,6	0,6	0	108,8	0,8	0,2	109,4	1,4	0,6
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	107	2,4	-0,6	106,2	1,6	-0,7	106,3	1,6	0,1
Frutta con guscio	107,9	3,1	0	108	3,2	0,1	106,3	-0,7	-1,6
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	98	3,5	-6	91,6	-1,3	-6,5	93,9	-6,4	2,5
Vegetali surgelati	109,2	3,4	0,1	109,3	3,4	0,1	109,6	3,3	0,3
Vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati	101,8	-1,4	-0,3	101,5	-1,8	-0,3	102,8	-0,7	1,3
Patate	121,7	10,6	0,9	120,7	9,4	-0,8	122,6	6,8	1,6
Patatine fritte	116,7	6,5	0,2	119,1	7,5	2,1	119,1	6,4	0
Zucchero	117,4	3,1	0,3	117,4	3,1	0	117,4	2,5	0
Confetture, marmellate e miele	109	1	0	109,2	1	0,2	109,6	1,4	0,4
Cioccolato	107,4	3,9	0,3	107,6	4,1	0,2	108,7	4,6	1
Confetteria	107,7	2,5	0,3	107,7	2,5	0	107,8	0,9	0,1
Gelati	100,9	-1,5	-1,8	98,7	-3,9	-2,2	98,6	-4,4	-0,1
Salse e condimenti	107,1	2,1	0,6	106,8	1,7	-0,3	106,9	2,1	0,1
Sale, spezie ed erbe aromatiche	105,4	1,3	0,4	105,4	1,3	0	105,4	1	0
Alimenti per bambini	102,6	2,2	-1,9	102,6	2,8	0	102,1	2,3	-0,5
Piatti pronti	105,4	1,7	0	105,1	1,4	-0,3	105,1	1,4	0
Altri preparati alimentari n.a.c.	107,3	2,8	0	108,4	3,1	1	107,7	2,5	-0,6
Caffè	128,8	2,4	-0,1	127,8	1,8	-0,8	128,5	1,2	0,5
Tè	100,4	-0,4	0	100,4	-0,8	0	100,4	0,8	0
Cacao e cioccolato in polvere	113,2	5	0,3	114,1	5,5	0,8	116,7	7,8	2,3
Acque minerali	100,1	-4,8	0	99,9	-4,9	-0,2	99,4	-5,6	-0,5

Descrizione	ott-11	ott-11	ott-11	nov-11	nov-11	nov-11	dic-11	dic-11	dic-11
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Bevande analcoliche	106,1	1,8	0,1	106,7	2,8	0,6	106,5	1,4	-0,2
Succhi di frutta e verdura	114,8	4,4	0	113,9	3,5	-0,8	113,8	3,2	-0,1
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>111,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0</b>	<b>111,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0</b>	<b>111,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0</b>
Alcolici e liquori	103,2	1,2	-0,1	103,2	1,1	0	102,8	1	-0,4
Aperitivi alcolici	105,4	0,9	0,9	105,7	0,5	0,3	107,3	2	1,5
Vini da uve	112,3	3,6	0,1	112,4	3,5	0,1	112,7	3,3	0,3
Birre lager	106,5	0,4	0,2	106	-0,4	-0,5	105,5	-0,8	-0,5
Sigarette	111,7	0,2	0	111,7	0,2	0	111,7	0,2	0
Sigari e sigaretti	106,1	1	0	106,1	0,7	0	106,1	0,6	0
Altri tabacchi	142,1	2	0	142,1	2	0	142,3	1,8	0,1
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>106,6</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>106,8</b>	<b>1,9</b>	<b>0,2</b>	<b>107,5</b>	<b>2</b>	<b>0,7</b>
Indumenti per uomo	102,1	-0,2	-0,2	102,1	-0,2	0	103,6	1,1	1,5
Indumenti per donna	105,8	2	0	106,1	2,4	0,3	106,3	2,2	0,2
Indumenti per bambino (3-13 anni)	110,5	5,2	0	110,5	5,2	0	112,1	5,1	1,4
Indumenti per neonato (0-2 anni)	109,4	4	0,1	109,4	3,6	0	110,5	4,6	1
Altri articoli d'abbigliamento	102,6	2,7	0	102,6	2,7	0	103,4	3,5	0,8
Servizi di lavanderia abiti	103,6	0	0	103,6	0	0	103,6	0	0
Riparazione e noleggio abiti	107,9	1,2	0	107,9	1,2	0	107,9	0	0
Calzature per uomo	108,5	-0,8	0	108,7	-0,6	0,2	108,5	-0,8	-0,2
Calzature per donna	105,5	1,2	0	105,5	1,2	0	106	1	0,5
Calzature per neonato e per bambino	113,4	7,1	0	113,4	7,1	0	112,4	6,4	-0,9
Riparazione calzature	111,3	7,1	0	111,3	7,1	0	111,3	0	0



Descrizione	ott-11	ott-11	ott-11	nov-11	nov-11	nov-11	dic-11	dic-11	dic-11
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
<b>Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili</b>	<b>110,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>110,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>110,8</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>
Affitti reali per abitazioni di privati	102,5	0,8	0	102,5	0,8	0	102,6	0,5	0,1
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	93,8	-6,6	0,2	93,8	-6,6	0	93,8	-6,6	0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	105,4	3	0	105,4	3	0	105,4	2,8	0
Servizio di idraulico	101,3	0	0	101,3	0	0	101,3	0	0
Servizio di elettricista	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizio per la manutenzione e del sistema di riscaldamento	107,2	0	0	107,2	0	0	107,2	0	0
Servizi di carpentieri	104,6	0	0	104,6	0	0	104,6	0	0
Fornitura acqua	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Raccolta rifiuti	112,2	0	0	112,2	0	0	112,2	0	0
Raccolta acque di scarico	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Spese condominiali	103,4	0,6	0	103,7	0,9	0,3	104,8	1,9	1,1
Energia elettrica	120,3	1,3	1,2	120,3	1,3	0	120,3	1,3	0
Gas di città e gas naturale	123,2	-1	0	123,2	-1	0	122,5	-1,6	-0,6
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	101,6	0,4	0	104	3,2	2,4	105,7	4,9	1,6
Gasolio per riscaldamento	131,4	6,7	3,1	130,3	3	-0,8	127,3	-2,5	-2,3
Altri combustibili solidi	86,9	-8	0	86,9	-8	0	86,9	-8	0

Descrizione	ott-11	ott-11	ott-11	nov-11	nov-11	nov-11	dic-11	dic-11	dic-11
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>104,5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>104,6</b>	<b>1</b>	<b>0,1</b>	<b>104,6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	102,6	0,4	0	103,1	0,9	0,5	103,8	1,5	0,7
Mobili per camera da letto	101,2	-2,4	0	101,2	-2,4	0	101,2	-0,3	0
Mobili per cucina	104,3	0,2	0	104,3	0,2	0	104,2	0,4	-0,1
Mobili per bagno	102,2	2,1	0	102,2	2,1	0	98,6	-2,8	-3,5
Articoli per l'illuminazione	103,2	0,4	0	103,2	0,4	0	103,2	0	0
Altri mobili e arredi	102,1	1,4	0	102,1	1,4	0	102,5	1,7	0,4
Tappeti e moquette	101,3	0,6	0	101,3	0,6	0	100,6	-0,1	-0,7
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	106,8	0	0	106,8	0	0	106,8	0	0
Tessuti per arredamento e tendaggi	98,6	1,8	0	98,6	1,8	0	98,6	1,8	0
Biancheria da letto	107,9	5,4	0	108,2	5,7	0,3	107,8	4,9	-0,4
Biancheria da tavola e da bagno	101,5	0,4	0,2	101,5	0,4	0	99,8	-1,5	-1,7
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	96,3	-2,8	0	96,2	-2,9	-0,1	96,2	-2,4	0
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	98,5	-0,4	0	98,5	-0,4	0	98,5	-0,4	0
Apparecchi per cottura cibi	100,4	0,4	0	100,4	0,4	0	100,4	0,6	0
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	99,7	-2,9	0	99,7	-2,9	0	99,7	-2,9	0
Apparecchi per la pulizia della casa	102,5	-2,5	0	102,5	-3,5	0	102,5	-3,5	0

Descrizione	ott-11	ott-11	ott-11	nov-11	nov-11	nov-11	dic-11	dic-11	dic-11
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	90,7	-0,3	0	88	-3,3	-3	88	-3,4	0
Ferri da stiro	104,3	0,5	0	104,3	0,5	0	104,3	0,5	0
Riparazione di apparecchi per la casa	107,3	1,8	0	107,3	1,8	0	107,3	1,8	0
Cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane	105,4	1,2	0	105,4	1,2	0	105,4	1,2	0
Coltelleria, posateria e argenteria	105,7	2,2	1,1	106,6	3,1	0,9	106,6	2,3	0
Utensili da cucina non elettrici	103,2	1,2	0	103,2	1,2	0	103,2	1,3	0
Articoli domestici non elettrici	105,8	1,6	0,2	105,8	1,6	0	105,9	0,3	0,1
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	98,3	0,5	0	98,3	0	0	98,3	0	0
Piccoli utensili	108,9	8,1	0	108,9	8,1	0	108,9	8,1	0
Accessori vari	102,1	3,2	0,5	102,1	3,2	0	101,9	3,1	-0,2
Prodotti per la pulizia e la manutenzione e della casa	105,7	1,6	0	106	1,8	0,3	106,1	1,5	0,1
Altri articoli non durevoli per la casa	108,8	2,5	0,3	108,8	2,5	0	108,5	2,2	-0,3
Servizi domestici di personale retribuito	103,6	0,8	0	103,6	0,8	0	103,6	0,8	0
Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	103,7	1,1	0	103,7	1,1	0	103,7	0	0
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>99,5</b>	<b>0</b>	<b>-0,5</b>	<b>100</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>100</b>	<b>0,7</b>	<b>0</b>

Descrizione	ott-11	ott-11	ott-11	nov-11	nov-11	nov-11	dic-11	dic-11	dic-11
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Prodotti farmaceutici	93,2	-0,5	-0,1	93,5	-0,2	0,3	93,5	0,2	0
Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione	99,4	-0,3	0	99,4	-0,3	0	99,4	-0,3	0
Altri prodotti medicali n.a.c.	105,6	4,2	1,5	105,7	4,2	0,1	106,1	4,4	0,4
Occhiali e lenti a contatto correttivi	102,1	0,3	0,1	102,1	0,3	0	102,3	0,5	0,2
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	101	0,7	0	101	0,7	0	101,3	1	0,3
Servizi medici specialistici	102,5	0,9	-1,2	103,8	2,2	1,3	104	2,5	0,2
Servizi dentistici	108,4	-0,2	0	108,4	-0,2	0	108,4	1,3	0
Servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici	101,8	-0,7	-1,1	101,8	-0,7	0	101,8	-0,7	0
Altri servizi paramedici	104	0	0	104	0	0	104	0	0
Servizi ospedalieri	100,4	0	0	100,4	0	0	100,4	0	0
<b>Trasporti</b>	<b>110,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>112,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>	<b>110,9</b>	<b>-1</b>	<b>-1,2</b>
Automobili nuove diesel	103,4	0,6	0,2	103,5	0,7	0,1	103,6	0,9	0,1
Automobili nuove benzina	102	0,3	0,1	102,2	0,5	0,2	102,5	1,2	0,3
Trasferimento proprietà auto	161,4	2,5	1	161,4	2,5	0	161,4	2,5	0
Motocicli e ciclomotori	101,3	-0,9	0	101,3	-0,9	0	101,5	-0,8	0,2
Biciclette	105,8	-0,8	0	105,8	-0,8	0	105,8	-0,8	0
Pneumatici	106,6	-2	0,2	106,6	-2	0	107,1	-1,4	0,5

Descrizione	ott-11	ott-11	ott-11	nov-11	nov-11	nov-11	dic-11	dic-11	dic-11
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	113,1	2,7	0	113,1	2,7	0	113,1	2,4	0
Accessori per mezzi di trasporto privati	92,4	-0,9	0	92,4	-0,9	0	92,4	0	0
Gasolio per mezzi di trasporto	134,8	0,7	1	135,2	-2,6	0,3	137	-4,8	1,3
Benzina	128,5	0,9	1,3	129,2	-1,6	0,5	130,2	-4,6	0,8
Altri carburanti	117,7	-0,5	0,9	119,7	1,5	1,7	121,5	-4,3	1,5
Lubrificanti	110,4	1,6	0	110,4	1,6	0	110,4	0,5	0
Manutenzion e mezzi di trasporto privati	102,2	0,1	0	102,2	0,1	0	102,2	0,1	0
Riparazione mezzi di trasporto privati	99,2	-3	-1,1	99,5	-2,7	0,3	99,3	-3,1	-0,2
Affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto	99,7	2,8	0	99,7	2,8	0	99,7	2	0
Pedaggi e parchimetri	116,1	4	0	116,1	4	0	116	3,9	-0,1
Autoscuole	103	2	0	103	2	0	103	0,7	0
Trasporto ferroviario passeggeri	98,9	3	-5,2	105,8	-1,2	7	105,6	2	-0,2
Trasporto passeggeri su autobus e pulman	111,8	1,5	0	112,4	2,1	0,5	113,4	2,5	0,9
Trasporto passeggeri su taxi	113,9	13,9	0	113,9	13,9	0	113,9	13,9	0
Voli nazionali	161,7	19,2	6,8	198,8	20,4	22,9	158,5	25,9	-20,3
Voli internazionali	150,8	18,2	12,1	195,2	27,7	29,4	137,1	22,8	-29,8

Descrizione	ott-11	ott-11	ott-11	nov-11	nov-11	nov-11	dic-11	dic-11	dic-11
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	169,5	-7,3	8,7	220,9	-2	30,3	134,7	-10	-39
Trasporto multimodale passeggeri	118,2	4,6	0,2	118,2	4,6	0	118,4	4,7	0,2
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	105,5	0	0	105,5	0	0	105,5	0	0
Comunicazioni	96,3	-3,6	0,1	96	-4	-0,3	94,8	-5,4	-1,3
Servizi postali	106,1	4,6	0	106,3	4,8	0,2	106,3	4,8	0
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	113,7	2,1	-6,5	117,7	6,4	3,5	122,8	9,6	4,3
Apparecchi per la telefonia mobile	68,7	-1	3,6	66,1	-6,9	-3,8	63,7	-11,7	-3,6
Servizi di telefonia fissa	114,7	7,5	0	114,7	7,5	0	114,7	7,5	0
Servizi di telefonia mobile	91,3	-10,8	-0,3	91,4	-10,7	0,1	91,6	-10,5	0,2
Connessione internet ed altri servizi	103,8	3,9	0	103,8	3,9	0	93,8	-6,1	-9,6
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>101,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>101,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>101,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	95	-1,3	0	94,8	-1,6	-0,2	94,8	-1,6	0
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	94,9	-0,8	0	94,9	-0,8	0	94,9	-0,6	0

Descrizione	ott-11	ott-11	ott-11	nov-11	nov-11	nov-11	dic-11	dic-11	dic-11
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	70,1	-13,5	-12,4	71,8	-6,9	2,4	75,7	-12,9	5,4
Macchine fotografiche e videocamere	83,3	-8,5	-1,4	84,6	-4,6	1,6	86,3	-5,6	2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	67,8	-7,6	-0,3	69,5	-6,6	2,5	68	-9,8	-2,2
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione	84,7	-20,3	-2,3	85,9	-5,2	1,4	86,1	-1,9	0,2
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	76,9	-23,6	-10	80,1	-5	4,2	80,9	-10,2	1
Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	95,9	-4,2	0	95,9	-4,2	0	95,9	-4,2	0
Altri supporti per la registrazione	88,5	-0,3	-1,3	89,8	1,1	1,5	89,8	1,1	0
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	114,3	3,6	0	114,3	3,6	0	114,3	3,6	0
Autocaravan, caravan e rimorchi	112,1	5,8	0	112,1	5,8	0	112,1	5,8	0
Imbarcazioni, motori fuoribordo ed equipaggiamento per imbarcazioni	98	0	0	98	0,2	0	98	0,2	0
Strumenti musicali	102,1	0,9	0	102,1	0,9	0	102,1	0,9	0

Descrizione	ott-11	ott-11	ott-11	nov-11	nov-11	nov-11	dic-11	dic-11	dic-11
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Giochi e hobby	90,2	4,4	1,8	85,4	1,9	-5,3	104,5	13,3	22,4
Giocattoli	108,4	2,6	0	108,4	2,6	0	110,4	4,4	1,8
Articoli sportivi	98	-1,5	0	98,4	-1,1	0,4	98,4	-0,6	0
Articoli per giardinaggio	106,5	0,3	0	107,1	0,8	0,6	107,7	2,3	0,6
Piante	95,4	-3	-3	95,4	-3	0	95,4	-3	0
Fiori	96,6	8,3	-5,7	93,3	0,2	-3,4	91,9	-8,1	-1,5
Prodotti per animali domestici	108,9	3	0,4	109,6	2,3	0,6	109,6	2,5	0
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	104,7	1,3	0	104,7	1,3	0	104,7	1,3	0
Servizi ricreativi	108,8	1,3	2,2	109,6	1,4	0,7	103,5	0,2	-5,6
Servizi sportivi	107,2	1	-0,1	107,2	1	0	107,2	1	0
Cinema, teatri e concerti	102	-2,4	0	102	-2,4	0	102	-2,9	0
Musei, parchi e giardini	103,1	0,7	-0,3	103,2	0,5	0,1	103,1	0,7	-0,1
Canone radio e tv, abbonamenti	107,4	4,3	1	107,4	1,4	0	107,4	1,4	0
Servizi per la fotografia	125,6	23,1	0	125,6	23,1	0	139,1	36,4	10,7
Giochi, lotterie e scommesse	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Narrativa	87,9	-7,2	0,3	86,6	-11,6	-1,5	89,9	-5,3	3,8
Libri scolastici	105,6	2,5	0	105,6	2,5	0	108,3	2,6	2,6
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	100,2	-0,1	0	100,3	0	0,1	100,3	0	0
Servizi di rilegatura e E book download	119,3	17,7	-0,9	126,3	38,6	5,9	108,9	6,8	-13,8
Giornali	111,3	4,4	-0,1	114,2	9	2,6	115,7	8,1	1,3
Riviste e periodici	102,3	0	0	101,9	0,1	-0,4	100,7	-3	-1,2
Articoli di cartoleria	98,4	-2,3	0	98,4	-2,3	0	98,7	-2,1	0,3



Descrizione	ott-11	ott-11	ott-11	nov-11	nov-11	nov-11	dic-11	dic-11	dic-11
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	99,9	-0,6	0	101,3	0,8	1,4	101,1	0,6	-0,2
Pacchetti vacanza nazionali	128,6	-4,5	11,4	145,6	-4,8	13,2	106,6	2,1	-26,8
Pacchetti vacanza internazionali	113,9	2,3	6,6	125,3	2,5	10	105,4	2,3	-15,9
<b>Istruzione</b>	<b>107,6</b>	<b>2,6</b>	<b>0</b>	<b>107,6</b>	<b>2,6</b>	<b>0</b>	<b>109,6</b>	<b>4</b>	<b>1,9</b>
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	107,1	1,9	0	107,1	1,9	0	107,1	0	0
Istruzione primaria (ISCED 1)	105,4	2,1	0	105,4	2,1	0	107,5	2	2
Istruzione secondaria superiore (ISCED 3)	115,3	1	0	115,3	1	0	125,7	10,1	9
Istruzione universitaria, escluso dottorato di ricerca (ISCED 5)	107,1	3,8	0	107,1	3,8	0	107,1	3,8	0
Corsi d'istruzione	107,3	2	0	107,3	2	0	107,9	1,3	0,6
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>104,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>105,2</b>	<b>1,4</b>	<b>0,9</b>	<b>103,7</b>	<b>2</b>	<b>-1,4</b>
Ristoranti, pizzerie e simili	103	-0,4	0	103	-0,4	0	102,8	-0,6	-0,2
Fast food	99,3	-0,7	0	99,3	-0,7	0	99,3	-0,7	0
Consumazioni di prodotti di gastronomia	102,2	1,2	-0,2	101,7	0,7	-0,5	101,9	0,9	0,2
Consumazioni al bar e simili	106,5	2,9	0,4	106,4	2,8	-0,1	106,8	3,1	0,4
Mense aziendali	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Mense scolastiche e di altri istituti di istruzione	100	0	0	100	0	0	100	0	0

Descrizione	ott-11	ott-11	ott-11	nov-11	nov-11	nov-11	dic-11	dic-11	dic-11
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Alberghi, motel, pensioni e simili	103,9	4,2	-1,4	108,9	9,1	4,8	102,7	8,6	-5,7
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	137,3	2,8	20,5	144,4	3,2	5,2	105,1	1,6	-27,2
Servizi di alloggio in altre strutture	119,5	10,8	0	119,5	10,8	0	119,5	6	0
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>107,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>106,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>107,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
Servizi di parrucchiere per uomo e bambino	107,9	5,1	0	107,9	5,1	0	107,9	5,1	0
Servizi di parrucchiere per donna	99,7	-0,2	0	99,7	-0,2	0	99,7	-0,2	0
Trattamenti di bellezza	106,1	5,5	0	106,1	5,5	0	106,1	5,5	0
Rasoi elettrici e taglia capelli	100	0	0	98,1	-1,9	-1,9	98,1	-1,9	0
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti	96,8	-0,4	0	97,3	0,1	0,5	97,3	0,1	0
Apparecchi non elettrici	103,8	0,9	0	103,9	1	0,1	104,5	1,5	0,6
Articoli per l'igiene personale	106,1	1,3	0,1	105,8	1	-0,3	105,7	0,8	-0,1
Prodotti di bellezza	103,6	1	-0,1	103,2	0,5	-0,4	103	0,4	-0,2
Gioielleria	124,5	-9,3	-3,1	122,8	-10,9	-1,4	122,9	-11,9	0,1
Orologeria	110,4	-0,7	0	110,4	-0,9	0	110,4	-0,5	0
Articoli da viaggio	101,1	0,8	-0,1	101,1	0,8	0	101,2	0,2	0,1
Articoli per bambini	105,2	0,7	0	104,5	0	-0,7	104,5	0	0
Altri effetti personali	103,3	1,1	0,3	103,3	1,1	0	103,8	1,6	0,5
Servizi per bambini	101,8	-1	0	101,8	-1	0	101,8	0	0

Descrizione	ott-11	ott-11	ott-11	nov-11	nov-11	nov-11	dic-11	dic-11	dic-11
	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente	indice mese corrente	variazione anno precedente	variazione mese precedente
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	102,8	0,7	0	102,8	0,7	0	102,8	0,7	0
Servizi di assistenza a domicilio	106	1,9	0	106	1,9	0	106	1,9	0
Servizi assicurativi connessi alla salute	109,6	2	0,6	109,6	2	0	109,6	2	0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	110,9	-4,5	0,5	111	-4,4	0,1	111	-4,4	0
Spese bancarie e finanziarie	101,6	3,8	-0,1	101,4	3,5	-0,2	101,8	3,9	0,4
Tariffe amministrative	100	0	0	100	0	0	100	0	0
Servizi legali e contabili	107,2	4,7	1,3	107,2	4,7	0	108,6	6,1	1,3
Servizi funebri	126,5	19	0	126,5	19	0	131,2	23,4	3,7
Altre tariffe e servizi	106	5	0,7	106	5	0	107,3	6,2	1,2

## 6 - Coefficienti

### FOI(nt) - Indici nazionali dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati Generale al netto dei tabacchi (a partire dal Febbraio 1992)

Coefficienti per tradurre valori monetari dei periodi sottoindicati nel mese di Dicembre 2013

Anno	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	ANNO
1947	48,355	47,347	46,030	42,248	40,267	37,806	36,626	34,718	33,012	33,104	34,612	35,705	38,464
1948	36,344	36,734	35,777	35,644	36,107	36,397	38,246	36,723	35,843	36,375	36,133	35,792	36,328
1949	35,301	35,492	35,336	34,834	34,868	35,267	36,275	35,843	36,019	36,831	36,739	37,022	35,802
1950	37,165	37,071	37,584	37,033	36,973	36,487	36,482	35,848	35,148	35,578	35,217	35,133	36,291
1951	34,641	34,032	33,848	33,099	33,060	32,624	32,637	32,752	32,765	32,675	32,475	32,492	33,077
1952	32,594	32,237	32,141	31,989	31,867	31,657	31,581	31,565	31,339	31,280	31,241	31,359	31,729
1953	31,406	31,347	31,351	31,047	30,863	30,776	31,241	31,331	31,191	31,070	30,920	30,993	31,125
1954	30,951	30,821	30,913	30,719	30,331	30,083	29,975	30,003	30,047	30,097	29,960	29,917	30,309
1955	29,928	29,996	29,928	29,683	29,414	29,218	29,324	29,276	29,365	29,372	29,248	29,055	29,483
1956	28,853	28,472	28,139	27,969	27,822	27,937	28,000	27,987	27,912	28,066	28,034	27,884	28,085
1957	27,613	27,779	27,915	27,934	27,835	27,779	27,610	27,586	27,458	27,237	27,045	26,891	27,552
1958	26,622	26,733	26,696	26,280	26,009	25,835	25,899	26,018	26,102	26,355	26,450	26,582	26,294
1959	26,478	26,554	26,627	26,579	26,506	26,512	26,543	26,503	26,375	26,200	26,037	25,955	26,402
1960	25,749	25,853	25,947	25,902	25,792	25,691	25,623	25,665	25,686	25,678	25,560	25,492	25,720
1961	25,291	25,278	25,263	25,110	25,022	24,982	25,012	24,965	24,890	24,853	24,667	24,553	24,990
1962	24,333	24,309	24,168	23,868	23,868	23,755	23,665	23,710	23,598	23,509	23,421	23,182	23,777
1963	22,801	22,392	22,292	22,174	22,174	22,174	22,194	22,154	21,940	21,730	21,730	21,599	22,115
1964	21,395	21,341	21,250	21,160	21,071	20,877	20,756	20,721	20,636	20,517	20,433	20,350	20,877
1965	20,251	20,218	20,169	20,121	20,056	20,008	19,944	19,928	19,896	19,881	19,865	19,786	20,008
1966	19,724	19,724	19,708	19,646	19,600	19,615	19,600	19,615	19,615	19,554	19,493	19,432	19,615
1967	19,383	19,402	19,364	19,325	19,287	19,250	19,212	19,174	19,100	19,118	19,118	19,118	19,231
1968	19,044	19,062	19,044	19,007	18,989	19,007	19,026	19,007	18,970	18,952	18,934	18,861	18,989
1969	18,807	18,807	18,735	18,646	18,610	18,540	18,418	18,366	18,315	18,230	18,162	18,079	18,470
1970	17,979	17,848	17,800	17,719	17,656	17,624	17,592	17,545	17,405	17,328	17,237	17,161	17,576
1971	17,098	17,048	16,966	16,917	16,820	16,771	16,708	16,676	16,566	16,488	16,442	16,411	16,739
1972	16,320	16,229	16,185	16,140	16,037	15,950	15,878	15,792	15,637	15,431	15,324	15,284	15,849
1973	15,100	14,959	14,832	14,659	14,454	14,360	14,290	14,220	14,152	13,994	13,840	13,615	14,360
1974	13,438	13,215	12,839	12,681	12,501	12,265	11,973	11,733	11,362	11,131	10,965	10,870	12,022
1975	10,744	10,620	10,607	10,462	10,394	10,291	10,231	10,177	10,084	9,958	9,874	9,781	10,261
1976	9,684	9,527	9,329	9,060	8,908	8,868	8,815	8,740	8,586	8,306	8,133	8,033	8,806
1977	8,005	7,827	7,711	7,631	7,533	7,463	7,406	7,357	7,278	7,200	7,096	7,062	7,456
1978	6,994	6,923	6,853	6,779	6,707	6,651	6,601	6,572	6,484	6,414	6,358	6,312	6,631
1979	6,193	6,102	6,027	5,930	5,855	5,797	5,744	5,689	5,552	5,426	5,356	5,270	5,729
1980	5,102	5,015	4,969	4,892	4,849	4,804	4,724	4,676	4,579	4,502	4,410	4,353	4,729
1981	4,295	4,219	4,159	4,102	4,046	4,004	3,971	3,944	3,889	3,814	3,750	3,712	3,984
1982	3,663	3,616	3,583	3,550	3,511	3,477	3,427	3,366	3,319	3,255	3,213	3,191	3,424
1983	3,147	3,105	3,077	3,045	3,016	2,999	2,971	2,959	2,921	2,873	2,844	2,830	2,978
1984	2,797	2,767	2,748	2,729	2,713	2,698	2,689	2,681	2,661	2,635	2,619	2,601	2,693
1985	2,574	2,548	2,530	2,509	2,494	2,481	2,473	2,468	2,458	2,429	2,412	2,396	2,480
1986	2,385	2,369	2,360	2,353	2,344	2,335	2,335	2,331	2,324	2,311	2,303	2,296	2,337
1987	2,281	2,273	2,265	2,259	2,250	2,242	2,236	2,230	2,214	2,195	2,189	2,185	2,234
1988	2,173	2,168	2,158	2,151	2,145	2,138	2,132	2,123	2,112	2,096	2,079	2,072	2,129
1989	2,056	2,039	2,029	2,016	2,008	1,998	1,994	1,990	1,981	1,962	1,954	1,945	1,997
1990	1,933	1,920	1,913	1,905	1,900	1,893	1,885	1,873	1,863	1,847	1,835	1,829	1,882
1991	1,815	1,799	1,794	1,786	1,780	1,770	1,767	1,762	1,755	1,741	1,729	1,724	1,769
1992	1,711	1,707	1,699	1,692	1,683	1,678	1,675	1,674	1,668	1,658	1,649	1,646	1,678
1993	1,640	1,634	1,631	1,624	1,618	1,610	1,604	1,603	1,601	1,590	1,583	1,583	1,610
1994	1,574	1,568	1,565	1,561	1,555	1,552	1,548	1,545	1,541	1,532	1,527	1,521	1,549
1995	1,516	1,503	1,491	1,483	1,474	1,467	1,465	1,460	1,456	1,449	1,440	1,438	1,470
1996	1,436	1,432	1,428	1,419	1,414	1,411	1,414	1,413	1,409	1,407	1,403	1,402	1,415
1997	1,399	1,398	1,396	1,395	1,391	1,391	1,391	1,391	1,389	1,385	1,381	1,381	1,391
1998	1,377	1,373	1,373	1,370	1,368	1,367	1,367	1,365	1,364	1,362	1,360	1,360	1,367

<b>1999</b>	1,359	1,357	1,354	1,349	1,347	1,347	1,344	1,344	1,340	1,338	1,333	1,332	1,345
<b>2000</b>	1,331	1,325	1,321	1,320	1,316	1,312	1,309	1,309	1,307	1,304	1,298	1,297	1,312
<b>2001</b>	1,291	1,287	1,285	1,281	1,278	1,275	1,275	1,275	1,274	1,271	1,269	1,268	1,278
<b>2002</b>	1,262	1,258	1,255	1,251	1,249	1,247	1,246	1,244	1,242	1,239	1,236	1,235	1,247
<b>2003</b>	1,230	1,227	1,223	1,221	1,220	1,219	1,216	1,214	1,211	1,210	1,207	1,207	1,217
<b>2004</b>	1,205	1,201	1,200	1,197	1,196	1,193	1,192	1,190	1,190	1,190	1,187	1,187	1,194
<b>2005</b>	1,187	1,183	1,181	1,177	1,175	1,174	1,171	1,169	1,168	1,166	1,166	1,164	1,174
<b>2006</b>	1,162	1,159	1,157	1,154	1,151	1,150	1,147	1,145	1,145	1,147	1,146	1,145	1,151
<b>2007</b>	1,144	1,142	1,140	1,138	1,135	1,132	1,129	1,128	1,128	1,124	1,120	1,116	1,131
<b>2008</b>	1,112	1,110	1,104	1,101	1,096	1,091	1,086	1,085	1,088	1,088	1,092	1,093	1,096
<b>2009</b>	1,096	1,093	1,093	1,091	1,088	1,087	1,087	1,083	1,086	1,085	1,084	1,083	1,088
<b>2010</b>	1,081	1,080	1,077	1,073	1,073	1,073	1,069	1,066	1,069	1,067	1,066	1,062	1,071
<b>2011</b>	1,058	1,055	1,051	1,046	1,045	1,044	1,041	1,038	1,038	1,034	1,033	1,030	1,043
<b>2012</b>	1,026	1,022	1,018	1,013	1,014	1,012	1,011	1,007	1,007	1,007	1,008	1,006	1,012
<b>2013</b>	1,004	1,004	1,002	1,002	1,002	1,000	0,999	0,995	0,999	1,000	1,003	1,000	

## 7 - GLOSSARIO

**Base dell'indice:** di norma è l'anno scelto come riferimento di partenza per il calcolo degli indici. Per tale anno viene definito il paniere (elenco dei prodotti e relativi coefficienti di ponderazione) che si mantiene fisso fino al successivo cambio di base e sul quale vengono calcolate le variazioni di prezzo con la tecnica dei numeri indici.

**Cambio di base:** l'operazione con la quale vengono periodicamente rinnovati i panieri, per adeguarsi alle innovazioni che intervengono nei prodotti, nei mercati e nell'acquisizione dei prodotti da parte degli utilizzatori.

**Coefficiente di ponderazione o peso:** il grado di importanza di ciascuna voce di prodotto, o raggruppamento di prodotti, nell'insieme dei beni e servizi che costituiscono il paniere sul quale è calcolato l'indice generale. Posto uguale a 100 il valore totale del paniere. I coefficienti di ponderazione sono dati in percentuale.

**Coefficienti di raccordo:** sono valori empirici per raccordare serie di indici riferite a basi diverse, che per loro natura non sarebbero teoricamente confrontabili a causa e per effetto delle innovazioni nei prodotti e nelle ponderazioni introdotte ad ogni cambio di base. I coefficienti di raccordo sono ottenuti mediante rapporto tra le medie annuali degli indici mensili dell'anno scelto come base, calcolate l'una con riferimento alla precedente base e l'altra alla nuova base. In pratica, poiché la media degli indici mensili calcolati con la nuova base è per definizione uguale a 100, il coefficiente di raccordo tra le due basi successive è dato dall'ultimo indice annuale prodotto con la vecchia base diviso per 100.

**Paniere:** l'insieme dei prodotti presi in considerazione e messi sotto osservazione statistica ai fini del calcolo di ciascuno degli indici dei prezzi. Il paniere è costituito da un elenco di voci di prodotto, ad ognuno delle quali è assegnato un valore proporzionale al grado di importanza che la voce stessa rappresenta nell'ambito dell'intero paniere.

**Prezzo:** la controprestazione offerta da chi desidera ottenere una cosa che sia in possesso di altri. È l'espressione oggettiva del rapporto fra il grado finale del bene e il grado finale di utilità della moneta. Materialmente è il rapporto fra due quantità: la somma di moneta ne costituisce il numeratore, la quantità del bene ottenibile in cambio ne forma il denominatore. In sintesi, il prezzo di un bene è la quantità di moneta che bisogna cedere per ottenere in cambio l'unità di bene. A seconda dei soggetti economici il prezzo assume varie denominazioni: alla produzione, la consumo, speciale.

**Indice dei prezzi consumo per le famiglie di operai e d impiegati:** la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio, dei beni e dei servizi correntemente acquistati dalle famiglie di lavoratori dipendenti non agricoli.

**Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività:** la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio di beni e di servizi effettuate da tutte le famiglie.

**Raccordo di indici con base diversa:** l'operazione empirica che permette di raffrontare indici riferiti a basi diverse. Il confronto può avvenire solo dopo aver moltiplicato l'indice della serie con la base più recente per il coefficiente di raccordo con la base precedente, o viceversa, dopo aver diviso gli indici della base precedente (o delle basi precedenti) con il coefficiente di raccordo con le basi successive.

## INDICE

1 .....	La rilevazione dei prezzi al consumo
1.1 .....	Introduzione
1.2 .....	Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo
1.3 .....	L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione
1.4 .....	La rilevazione a Napoli
2 .....	Nota del mese Gennaio-Dicembre 2013)
3	Indice generale nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati –(FOI)
4 .....	Confronto tassi Napoli-Italia
5 .....	Indice dei gruppi di prodotto
6 .....	Coefficienti per tradurre i valori monetari in valuta del mese (Dicembre2013)
7.....	Appendice